

ABSTRAK

MICHAEL HARIYADI, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Xiaomi DiRoxy, Jakarta Barat). Dibimbing oleh Endang Ruswanti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi : Studi kasus pada pengguna smartphone Xiaomi diRoxy, Jakarta Barat. Variabel independen yang diteliti adalah kualitas produk, harga, dan gaya hidup, sedangkan variabel dependent adalah keputusan pembelian. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian dan menggunakan smartphone Xiaomi di Roxy, Jakarta Barat yang jumlah nya tidak diketahui secara pasti. Sampel penelitian ini adalah 150 responden dengan metode heir. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda. Hasil menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan gaya hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu hal penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan gaya hidup secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Faktor yang paling dominan dari ketiga variabel bebas tersebut adalah variabel harga.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

MICHAEL HARIYADI, *The Effect of Product Quality, Price, and Lifestyle On Purchase Decision Of Xiaomi Smartphone (Case study Xiaomi Smartphone Users At Roxy, West Jakarta). Supervised by Endang Ruswanti*

The purpose at this research is to determine the effect of product quality, price, and lifestyle on purchasing decision Xiaomi smartphone : A case study on smartphone Xiaomi user at Roxy, West Jakarta. The independent variable studied were the product quality, price, and lifestyle, while variable dependent is purchasing decisions. The population of this research are all consumers who purchase and use Xiaomi smartphone at Roxy, West Jakarta whose number is not known for certain. Samples are 150 respondents with method of heir sampling. The analytical tool used in this research is Multiple Linear Regression. The result showed that the quality of the product has a significant influence on purchasing decision, the price has significant influence on purchasing decisions, and lifestyle has a significant influence on purchasing decision. In addition, it studies show that product quality, price, and lifestyle together (simultaneously) has significant influence on purchasing decisions, the most dominant factor of three independent variables is the variable price.

Keywords: *Quality Product, Price, Lifestyle, Purchase Decision*