PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI

(Studi Kasus Pada Pengguna Smarthphone Xiaomi DiRoxy, Jakarta barat)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : MICHAEL HARIYADI

NIM : 2013-11-014

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017