

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Komunikasi Interpersonal.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	12
2.1.2 Komunikasi Suatu Tinjauan Historis.....	15
2.1.3 Definisi Komunikasi Interpersonal.....	17
2.1.4 Pendekatan komunikasi Interpersonal.....	18
2.1.5 Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	20
2.1.6 Pengertian Dramaturgi.....	21
2.1.7 Arti Drama dan Teater.....	21
2.1.8 Dasar Action Adalah Motif	27
2.1.9 Fenomenologi	31
2.1.10 Interaksionalisme Simbolik	35
2.1.11 Karakteristik Interaksionalisme.....	38

2.1.12	Komponen-komponen Khususnya.....	44
2.1.13	Social Climber.....	45
2.1.14	Kondisi-kondisi Yang Menyebabkan seseorang Diterima Atau di tolak.....	50
2.2	Definisi Konsep.....	52
2.3	Kerangka Berpikir.....	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		58
3.1	Design Penelitian.....	58
3.2	Unit Analisis.....	60
3.3	Informan dan Key Informan.....	60
3.4	Instrumen.....	62
3.5	Keabsahan Data.....	63
3.6	Teknik Analisi Data.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		66
4.1	Subjek Penelitian.....	66
4.1.1	Mengenai Fenomena Social Climber.....	66
4.1.2	Faktor dan Kondisi Yang Mempengaruhi Perubahan Minat Seseorang Untuk Menjadi Social Climber.....	68
4.2	Hasil Penelitian.....	70
4.2.1	Kegiatan Dramaturgi.....	71
4.2.2	Pengakuan Menjadi Social Climber.....	74
4.2.3	Alasan Menjadi Social Climber.....	76
4.2.4	Proses Interaksi Sosial.....	78
4.2.5	Proses Komunikasi.....	80

4.2.6 Sumber Penghasilan Yang di Peroleh Pribadi Social Climber.....	83
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN :	
Hasil Wawancara Dengan Nara Sumber	
Denah Lokasi Little Baghdad dan Sisha Café Kemang	