

## ABSTRAK

Dalam perkembangan teknologi informasi, masih banyak dari para pemilik bisnis atau usaha yang masih awam mengenai manfaat atau kegunaannya dalam bisnis mereka. Salah satu pemanfaatan teknologi yang paling penting dalam dunia bisnis adalah sistem *Point of Sales*. Kendala yang muncul akibat sulitnya memonitor laporan penjualan sehari-hari dalam sistem *Point of Sales* yang dimiliki oleh pelaku bisnis mendorong penulis untuk membuat sistem informasi *monitoring sales report* atau pemantauan laporan penjualan secara *online*, yang bertujuan untuk memudahkan manajemen dalam mengakses laporan penjualan secara *real time*. Dalam penelitian ini, sasaran yang diteliti oleh penulis adalah Kkuldak, sebuah restoran yang berasal dari Korea Selatan yang berkonsep outlet mini resto yang menyajikan jajanan tradisional pinggir jalan yang berbasis sistem waralaba (franchise). Sistem yang dipilih untuk *monitoring sales report* adalah yang berbasis *web*, karena dengan sistem yang berbasis *web*, sistem dapat diakses dari mana saja dan kapan saja, tidak terbatas waktu. Pengembangan sistem *monitoring sales report* ini berbasis *website* yang dibangun dengan program PHP, XAMPP, dan dengan *database* SQL Server 2005. Dari *website* tersebut, pelaku bisnis atau manajemen dapat mengakses laporan penjualan secara harian (*daily report*), secara grup (*group report*), dan per PLU (*PLU report*). Laporan penjualan atau *sales report* yang dihasilkan dapat di *print-out* ke dalam bentuk *file .pdf*.

Kata kunci : *point of sales*, *monitoring*, laporan penjualan, *website*, *online*, *real time*, *php*, *SQL Server*, *daily report*, *group report*, *PLU report*