

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

“Kick Andy” merupakan salah satu program acara di Metro TV yg sangat informatif, inspiratif, dan edukatif. Sebuah acara talkshow yang mengangkat tema yang beragam dan mencakup seluruh aspek kehidupan disaat acara-acara di televisi dipenuhi dengan tayangan-tayangan yang tidak bermutu, dan terkesan “pembodohan masyarakat”. Melalui tayangan ini kita diajarkan untuk melihat sisi lain dari kehidupan masyarakat. Jadi tayangan ini patut ditonton oleh seluruh masyarakat Indonesia, karena tayangan ini dapat memberikan kita pandangan untuk menjalani hidup kita yang singkat di dunia ini. Seperti saling berbagi, memberikan cinta kasih dengan tulus dan lain-lain. Dan satu hal lagi yang menjadi kelebihan acara talk show ini adalah banyak kejutan yang mempesona sering menjadi ending acara “Kick Andy”.

Selain itu program talk show hiburan di beberapa stasiun televisi belakangan ini tidak membuat Metro TV sebagai satu-satunya stasiun televisi swasta yang mengambil segmen berita menjadi gentar. Justru,

Metro mendahului dengan mengedepankan talk show yang dipandu seorang jurnalis, Andy F Noya. Acaranya berjudul "Kick Andy". "Kick Anda" juga dapat menarik perhatian khalayak dengan memadukan pola-pola yang bersifat hiburan, kreatif, dan kecerdasan. Mengangkat isu-isu aktual yang berlangsung berkaitan dengan kehidupan publick. Proses menarik dari program kick andy adalah gaya dari pembawa acara program tersebut Andy Noya host "Kick Andy" yang mampu dapat mengali informasi pertanyaan ke narasumber, dan menghibur penonton, atau audiences. Untuk memajukan kecerdasan pikiran dari masyarakat, permisa, atau khalayak terutama pada golongan-golongan mudah seperti mahasiswa.

Dari berbagai universitas untuk menjadi khalayak yang akan memberikan isu, atau pendapat mengenai topik yang sedang dibicarakan. Selain itu proses kinerja pada team produksi "Kick Andy" sangat kreative dalam mencari Nara sumber, dan, Informasi. Yang akan dipertanyakan oleh Andy Flores Noya (Host "Kick Andy"). Untuk membuat program acara televisi tidak mudah harus ada produser yang bertanggung dalam setiap proses pembuatan program, anggaran, proposal agar suatu program menjadi menarik semakin banyak ratingnya. Peran upaya produser dalam

membuat sebuah program acara televisi adalah bertanggung jawab mengubah ide/gagasan kreatif kedalam konsep yang praktis, dan dapat dijual. Produser harus memastikan adanya dukungan keuangan bagi terlaksananya produksi program TV serta mampu mengelola keseluruhan proses produksi termasuk melaksanakan penjadwalan, dan mampu menterjemahkan keinginan, keputusan dari pandangan pendukung modal (investor), klien, atasan, dan juga audiences melalui proses produksi.

1.2. Rumusan Masalah

Bedasarkan Latar Belakang di atas maka yang menjadi ruang lingkup masalahnya dalam penelitian ini yang diabsahkan sebagai berikut:

1. Bagaimanakah upaya produser untuk membuat suatu program acara televisi talk show agar menarik perhatian.

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana upaya seorang produser untuk membuat sebuah konsep acara program televisi talk show (hiburan) agar dapat menarik perhatian khalayak, permisa (audiences), dan semakin tinggi ratingnya sebuah siaran program televisi

ataupun program lainnya. Diperlukan strategi yang matang terutama untuk menentukan tema yang diangkat agar tetap bisa memberikan berita ataupun informasi yang paling aktual dan hangat dibicarakan oleh masyarakat pada umumnya, yang meliputi: Tema, narasumber, penonton / khalayak,

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Praktis

Diharapkan penelitian akan bermanfaat, dan mengetahui informasi yang akan dianalisis secara cepat, dan tepat, dalam mendapatkan sebuah konsep program yang akan diteliti yaitu upaya produser untuk membuat program acara talk show “Kick Andy” yang menarik sehingga peneliti mendapatkan wacana dalam konsep ini

1.4.2. Teoritis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi khalayak dan penulis khususnya sehingga dapat mengetahui konsep pembuatan program acara talk show.

1.5. Sistematika Penulisan

Pembahasan ini meliputi:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas tentang alasan latar belakang, upaya produser untuk membuat program acara talk show “Kick Andy” yang menarik dan ruang lingkup, tujuan dan manfaat.

BAB 2 : LANDASAN TEORI

Pada bab ini diuraikan mengenai deskripsi tentang teori komunikasi, dan pengertian komunikasi, komunikasi massa Interaksi Simbolik, dan, Framing. Pengertian media massa, Perkembangan Televisi, fungsi televisi, dan tugas produser beserta tim produksi kerangka teori dalam konsep penelitian

BAB 3 : METODE DAN PERANCANGAN PENGAMBILAN DATA

Pada bab ini berisikan mengenai proses perancangan data-data yang akan diriset, atau diteliti proses pengambilan data, teknik pengambilan data dengan menggunakan metode Kualitatif

BAB 4 : HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas tentang hasil dari impletasi sejarah perusahaan, visi, dan misi, dan analisis studi kasus pembuatan program yang telah dirancang. Dari tabel tunggal maupun tringulasi, dan analisis, observasi, pengamat, dan wancana.

BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi uraian tentang kesimpulan dari hasil tugas akhir yang akan dilakukan yang didapat dari proses pembuatan program, Informasi bersifat hiburan, serta saran yang bersangkutan program acara “Kick Andy” di Metro TV.