LAMPIRAN 1

TRANSKRIP WAWANCARA PRODUSER "KICK ANDY " SRI EKO RAHARJO

1. BAGAIMANA "KICK ANDY" DIBENTUK?
2. BAGAIMANA UPAYA PRODUSER UNTUK MEMBENTUK PROGRAM TALK SHOW "KICK "ANDY" ?
3. BAGAIMANA PRODUSER MENENTUKAN HOST (PRESENTER) TOPIK. DAN NARASUMBER?
4. BERAPAH DURASI PROGRAM SIARAN "KICK " ANDY?
5. BAGAIMANA PROSES KERJA TIM PRODUKSI "KICK "ANDY"?
6. PERSIAPAN APA YANG DILAKUKAN PRODUSER UNTUK MEMBUAT PROGRAM TALK SHOW "KICK " ANDY" AGAR MENARIK DAN BANYAK RATINGNYA?
7. APAKAH KEUNIKAN DAN MENARIK DARI PROGRAM "KICK "ANDY"?
8. BERAPAH PENONTON YANG MENYUKAI PROGRAM "KICK "ANDY" DAN TERDIRI DARI GOLONGAN APA SAJAKAH?
9. SETIAP HARI APAKAH PROGRAM " KICK " ANDY DI PRODUKSI. DAN DISIARKAN?
10. BERAPAH ANGGARAN, ATAU DANA YANG DIKELUARKAN PRODUSER UNTUK MEMBUAT PROGRAM ACARA TALK SHOW " KICK "ANDY"?

KUTIPAN JAWABAN DARI PRODUSER " KICK ANDY" BPK SRI EKO RAHARJO:

1. YA AWAL BERDIRINYA " KICK ANDY " DIAWALI KETIKA PAK SURYA PALOH MAU MENENTUKAN SUATU PROGRAM TALK SHOW YANG BISA MENGHIBUR, DAN MENARIK SEPERTI PROGRAM TALK SHOW YANG ADA DI AMERIKAT. KING SHOW, DAN OPRAH WINPREY BPK SURYA MAU PROGRAM TALK SHOW SEPERTI ITU. AKHIRNYA TERPILIH LAH BUNG ANDY NOYA YANG MENJADI PRESENTER " KICK ANDY" TAPI WAKTU ITU NAMANYA BUKAN " KICK ANDY" TAPI "KICKIN ANDY" KEMUDIAN NAMA PROGRAM ITU TIDAK MENARIK MAKA DIUBAH KEPUTUSAN MENJADI "KICK ANDY" OLEH BPK ELMAN SARAGIH(DIREKTUR PEMBERITAAN METRO TV MAKA TERBENTUKLAH PROGRAM " KICK ANDY"
2. YA KAMI MELAKUKANYA DENGAN PENEMUAN IDE DAN GAGASAN UNTUK MEMBUAT KONSEP ATAU MATERI YANG SUDAH ADA SEPERTI SCRIPWRITER(PENULISAN NASKAH)
3. YA KLAU UNTUK HOST SUDAH PASTI HOSTNYA ITU BUNG ANDY SENDIRI KARENA SUDAH TERMASUK KONTRAK DARI DIREKTUR PEMBERITAAN METRO TV BPK ELMAN SARAGIH DAN PAK SURYA PALOH UNTUK MENENTUKAN TEMA ITU BIASANYA TERGANTUNG DARI IDE YANG KITA BUAT BISA DARI SAYA SENDIRI DAN BISA JUGA DARI BUNG ANDY, ATAU TANGGAPAN DARI PENONTON, DAN DARI SURAT KABAR. KLAU NARASUMBER SEBAIKNYA ANDA TANYAKAN KE PRODUSER PELAKSANANYA JANGAN KE SAYA..
4. YA TERGANTUNG DARI PERMISA YANG MENETUKAN DURASINYA BIASA KITA MELAKUKAN DENGAN RE BRANDING (PERUBAHAN DURASI) TUJUANYA AGAR PERMISA DAPAT MENYASIKAN ACARA INI PROGRAM KICK ANDY DULU DITAYANGKAN HARI KAMIS DENGAN DURASI YANG SANGAT PANJANG KEMUDIAN PERMISA TIDAK SUKA DENGAN DURASNYAI MAKA DENGAN ITU KAMI MENGADAKAN RE BRANDING (PERUBAHAN DURASI) MENJADI 90 MENIT.

5. YA UNTUK PROSES PRA PRODUKSINYA BIASANYA DIAWALI DENGAN MENGADAKAN MEETING, RAPAT, ATAU BRIEFING DI RUANG REALITAS LANTAI DUA DENGAN MELAKUKAN QUTLINE, SYNOPSIS, DAN TREATMEN IDENYA BIASA DILAKUKAN BERSAMA-SAMA KLAU UNTUK PRODUKSINYA TANYAKAN SAJA KE PRODUSER PELAKSANA. SEDANGKAN UNTUK PASCA PRODUKSI SAYA MEMBERIKAN , ATAU MENGARAHKAN NASKAH KE EDITOR UNTUK MENYUNTING GAMBAR SESUAI DENGAN KONSEPNYA PROSES PENGEDITAN, ATAU CAPTURE(TAPPING) DILAKUKAN HARI KAMIS KARENA HARI JUAMT SUDAH SIAP UNTUK DI PREVIEW
6. WADDUH KLAU PERSIAPAN, DAN PERENCANAAN LEBIH BAIK ANDA TANYAKAN SAJA LANGSUNG KE PRODUSER PELAKSANA IBU DEWI KUMALA SARI.
7. YA MENARIKNYA PROGRAM "KICK ANDY INI ADALAH EKSPEREKSI DAN GAYA DARI HOST " KICK ANDY " BUNG ANDY NOYA YANG MAMPU DAPAT MENGALI INFORMASI KEPADA NARASUMBER SEHINGGA DAPAT MENGHIBUR DAN MENARIK PERHATIAN PENONTON CARA PEMBAAWAN ACARANYA HAMPIR SAMA DENGAN GAYA OPRAH WINFREY
8. UNTUK RATA-RATA YANG MENONTON PROGRAM " KICK ANDY" KEBANYAKAN MAHASISWA, DAN REMAJA ADA YANG DARI UGM, ADA JUGA DARI ITB, DAN ITS KLAU GOLONGANYA SIH BANYAK MAS YANG MANULA JUGA ADA NONTON PROGRAM INI, KARYAWAN, BAHKAN JUGA YANG UDAH PENSIUNAN MASIH MENONTON PROGRAM "KICK ANDY "
9. UNTUK PRODUKSI BIASANYA KAMI STAND BY HARI RABU UNTUK DISIARKAN, ATAU PREVIEW ITU HARI JUMAT ADA SIARAN ULANGNYA HARI MINGGU.
10. WAH KLAU MASALAH ANGGARAN, DAN DANA SAYA KURANG TAHU SEBAIKNYA ANDA TANYAKAN SAJA KE EXECUTIVE PRODUSER BPK ADJIE SOETRAMIDJO TAPI BELIAU SERING SIBUK SUSAH DITEMUKAN.

LAMPIRAN 2

TRANSKRIP WAWANCARA PRODUSER PELAKSANA "KICK ANDY" DEWI KUMALA SARI

1. APA TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB DARI PRODUSER PELAKSANA ?
2. BAGAIMANA PROSES PRODUKSI " KICK ANDY"?
3. BAGAIMANA PRODUSER PELAKSANA MENENTUKAN NARASUMBER?
4. BAGAIMANA PROSES PERSIAPAN DAN PRENCANAAN DALAM MEMBUAT? IDE PADA PROGRAM ACARA "KICK ANDY"?

KUTIPAN JAWABAN PRODUSER PELAKSANA " KICK ANDY " IBU DEWI KUMALA SARI

1. YA OK TUGAS SAYA DAN TANGGUNG JAWAB SAYA DI " KICK ANDY" MENENTUKAN NARASUMBER, DAN MENGATUR PERALATAN PRODUKSI.
2. UNTUK PROSES PRODUKSI HANYA MENGUNDANG PENONTON DATANG KE STUDIO 2 METRO TV DENGAN MENYEBARKAN JARINGAN SOSIAL, DAN WEBSITE PKL 16:00 YA SEKITAR JAM EMPAT SORE ITU SUDAH STAND BY DI STUDIO 2 METRO TV DAN MENYIAPKAN PERALATAN PRODUKSI DAN MATERI ACARA.
3. UNTUK NARASUMBER ITU AWALNYA SAYA DAN STAFF PRODUCTION BEKERJA SAMA DENGAN REPORTER UNTUK Mencari narasumber untuk diwawancara , dan menulis hasil transkrip wawancara dan angle untuk VT profile dari narasumber. Setelah hasil wawancara selesai, dan pengambilan gambar barulah hasil dari materi tersebut diserahkan ke produser utama apakah sesuai dengan konsep atau tidak?
4. PERSIAPAN TAHAP INI MELIPUTI PEMBERESAN SEMUA KONTRAK PERIZINAN DARI KETUA PROGRAM, ATAU KEPALA DEPARTEMEN UNTUK PEMBUATAN KONSEP, DAN MELENGKAPI SEMUA PERALATAN PRODUKSI DALAM JANGKA WAKTU KERJA YANG SUDAH DITETAPKAN PERENCANAANYA HANYA PENYEMPURNAAN NASKAH, DAN PEMILIHAN NARASUMBER, LOKASI CREW DAN ESPITIMILASI BIAY

LAMPIRAN 3

BREAK DOWN SCENE ACARA PROGRAM "KICK ANDY"

STARRING

PRODUSERI: SRI EKO RAHARJO

PRODUSER PELAKSANA : DEWI KUMALA SARI

KAMERAMEN/EDITOR : GUNAWAN WIBOWO

KAMERAMEN 2: SIGIT PRABOWO

KAMERAMEN 3: AGUS SEPTIAN

VTR(VIDEO TAPE RECODER): CAHYONO

STAFF PRODUKSI: IQBAL RAMADAN

STAFF PRODUKSI: INDRI NABABAN

HOST(PRENSETER): ANDY NOYA

JUDUL MATERI ACARA PROGRAM INOVASI DAN KREATIF DALAM TEKNOLOGI
INFORMASI (ITS)

SCENE 1

LANGSUNG DARI STUDIO 2 METRO TV KITA SAMBUT INILAH PEMBAWA
ACARA " KICK ANDY" ANDY NOYA

SCENE 2

(PERCAKAPAN LANGSUNG ANDY NOYA DALAM PEMBUKAAN MATERI ACARA)

SCENE 3

(PERCAKAPAN LANGSUNG DENGAN NARASUMBER)

SCENE 4

(ANDY NOYA MENGALIKAN PERTANYAAN KEPADA NARASUMBER)

SCENE 5

A: SUDAH BERAPAH LOMBA DAN PRESTASI YANG ANDA DAPAT DENGAN HASIL KARYA ANDA

N: YA ALAT KAMI INI MENDAPATKAN JUARA SATU DARI PERLOMBAAN ELETRICAL ENGGENERING AWARDS DI ITB

SCENE 6

A: ADA PESYARATAN KHUSUS UNTUK BISA MEMAINKAN ALAT ANDA INI (KOMPUTER DENGAN TEKNOLOGY CANGGIH)

N: YA MUNGKIN UKURAN BADAN JADI HARUS MASUK (PENONTON TERTAWA TERPINGKAL-PINGKAL)

BREACK SEJENAK (KORMESIAL)

SCENE 7

A: BAGAIMANA CARA PEMBICARAAN KOMPUTER INI

N: CARA PEMBICARAAN BEGINI JADI SAYA SUDAH ADA DIDEPAN WEBCAM KOMPUTER YANG MENGGUNAKAN EYE B POD ITU OTOMATIS MUKA SAYA TERDETERKSI

SCENE 8

A: DIDEPAN KOMPUTER ANDA SEBAGAI APA

N: SAYA SEBAGAI USERNYA.

SCENE 9

ANDY PUN MEMINTA STANLEY UNTUK MEMPERAGAKAN PENGGUNAAN EYE B POD IA LALU MEMPERAGAKANYA PENGGUNAAN EYE BOLD DENGAN MEMEMAINKAN SALAH SATU PERMAINAN KARTU TANPA MENGGUNAKAN MOUSE

A: SUDAH ADA NGAK PERUSAHAAN YANG MULAI MELIRIK INI UNTUK MEMBELI

N: SUDAH ADA DARI NEGARA TETANGGA CUMA KARENA INI PRODUKSI INDONESIA KAMI NGAK JUAL KESANA JAWAB STANLEY DENGAN TEGAS DI IKUTI OLEH TEPUK TANGAN PENONTON

BREACK SEJENAK (KORMESIAL)

SCENE 10

YOSI KEMUDIAN MEMAINKAN ANGKLUNG YAITU DENGAN CARA MENGOYANGKAN MOUSE DAN PENGONTROL PERMAINAN DI KEYBOARD ZCXV SECARA BERSAMAAN JIKA TEPAT BUNYI YANG DIKELUARKAN AKAN MEMBENTUK SEBUAH MUSIK YANG TERATUR DAN ENAK DIDENGAR

A; APA HARAPAN FAJAR DAN YOSI DENGAN TEMAN-TEMAN

N: MENANGGAPI PERTANYAAN ANDY FAJAR MENJAWAB YA JADI ISU UTAMA ADALAH BAGAIMANA KITA BISA MENCIPTAKAN INOVASI DAN KREATIFAN YANG BARU DALAM TEKNOLOGI INFORMASI MAUPUN PERMAINAN GAME INI AGAR LEBIH MENARIK

BREACK SEJENAK (KORMESIAL)

SCENE 11

ENDING HOST

ANDY NOYA MENUTUP ACARA MELALUI INOVASI DAN KREATIFITAS MANUSIA DALAM MENCIPTAKAN TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK MENEMUKAN BERBAGAI KEMUDAHAN DALAM MENJALANI AKTIVITASNYA TERHADAP

REKAN-REKAN BERKEBUTUHAN KHUSUS PUN MENJADI SEMAKIN MUDAH
PUTRA –PUTRI TERBAIK NEGERI INI SUDAH MEMBUTIKAN BAHWA
TEKNOLOGI INFORMASI, DAN INOVASI YANG MEREKA MENGHASILKAN TAK
TERBATAS HINGGA TURUT MENGHARUMKAN NAMA INDONESIA.

LAMPIRAN 4

JADWAL SHEDULE TIME "KICK ANDY "

SELASA 27, AGUSTUS 2013 PKL 11:00-16:00

PKL 11:00- 13:00

MENELITI KE STUDIO METRO TV DI RUANG LOBBY BAGIAN PR (HUBUNGAN MASYARAKAT)

BERTEMU DENGAN BPK SRI EKO RAHARJO PRODUSER " KICK ANDY" MENGAJUKAN PERTAYAAN, DAN WAWANCARA SERTA CATATAN TRANSKRIP WAWANCARA DI RUANGAN REALITAS LANTAI 2 METRO TV

SELASA 27, AGUSTUS 2013

14:00 – 15:00

SELESAI MAKAN LANGSUNG MENGAJUKAN PERTAYAAN BERUPA TRANSKRIP WAWANCARA, DAN CATATAN KEPADA PRODUSER PELAKSANA "KICK ANDY " DEWI KUMALA SARI DI RUANGAN REALITAS LANTAI 2 METRO TV

SELASA 27, AGUSTUS 2013

15:00- 16: 00

SELESAI WAWANCARA DENGAN IBU DEWI KUMALA SARI PRODUSER PELAKSANA " KICK ANDY" LANGSUNG MENUJU TEMPAT KERJA PROSES PRA PRODUKSI "KICK ANDY" MENGADAKAN BRIEFING DAN MENENTUKAN TEMA, DAN NARASUMBER DARI PUKUL 15:00- 16:00

RABU 28, AGUSTUS 2013

PKL 17:00- 20:00 WIB

LANGSUNG KE STUDIO 2 METRO TV PROSES PRODUKSI "KICK ANDY " TUGAS SAYA MEMBANTU EDITOR DAN MENULIS TRANSKRIP WAWANCARA SOT NASKAH HASIL MATERI YANG DISAMPAIKAN OLEH HOST " KICK ANDY" ANDY NOYA DENGAN TEMA YANG BERJUDUL INOVASI DAN KREATIFAN TEKNOLOGI INFORMASI DENGAN NARASUMBER MAHASISWA ITS (INSINTUT TEKNOLOGY SURABAYA) SAMPAI PUKUL 17:00- 21:00 WIB

KAMIS 29, AGUSTUS 2013

PKL 11: 00- 18:00

MEMBANTU MENYUTING GAMBAR DARI CUPLIKAN PRODUKSI TADI DAN MENGCAPTURE DURASI VTR (VIDEO TAPE RECORDER) JUGA MENULIS TRANSKRIP WAWANCARA. MATERI YANG DISAMPAIKAN OLEH BUNG ANDY NOYA WAKTU PRODUKSI HASIL TRANSKRIP WAWANCARA ITU DISERAHKAN KE PRODUSER, DAN EDITOR UNTUK DICAPTURE KARENA HARI JUMAT PROGRAM ITU SUDAH DIPREVIEW.