

**PENGARUH IKLAN DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *DEODORANT AXE* MELALUI  
*WORD OF MOUTH***

**( Studi kasus pada Wilayah Cengkareng Jakarta-Barat )**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**Nama : SURSA IBADRYAN**

**NIM : 2013 – 11 – 018**



**PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2017**