

Lampiran 110 Responden

No	Iklan (X1)								Total	Brand Image (X2)								Total	Word Of Mouth (Z)								Total	Keputusan Pembelian (Y)					Total		
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8		p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16		p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24		p25	p26	p27	p28	p29		p30	p31
	1	4	4	2	3	4	4	3		4	28	3	3	4	4	3	3		4	4	28	4	4	3	3	3		4	4	4	4	4		37	4
2	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	3	4	3	3	3	4	3	27	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	36	4	4	4	3	3	18
3	3	4	3	3	3	4	4	3	27	4	4	2	4	3	4	3	4	28	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	35	3	2	3	4	4	16
4	3	4	3	3	3	3	4	3	26	4	3	3	3	4	3	3	3	26	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	3	15
5	3	4	4	3	3	3	4	4	27	4	3	4	3	4	4	3	4	29	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	35	3	4	4	4	3	18
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	4	3	3	3	3	3	3	25	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29	3	3	4	3	4	17	
7	3	3	3	3	3	2	3	3	23	3	3	2	4	3	3	3	2	23	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29	3	2	4	2	3	14	
8	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	4	3	4	4	3	3	3	27	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32	3	3	3	3	4	16
9	4	4	4	4	4	3	3	4	30	3	4	3	4	4	3	3	3	27	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37	4	3	4	3	4	18	
10	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3	3	4	3	4	3	3	4	27	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38	4	4	4	4	3	19	
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31	3	3	3	3	4	16	
13	3	4	3	3	3	4	3	3	26	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32	3	3	3	3	3	15	
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31	3	3	3	3	3	15	
15	3	3	3	3	3	2	3	3	23	3	3	2	3	3	3	3	2	22	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29	3	2	3	2	3	13	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	20	
17	4	3	4	4	4	3	4	4	30	4	4	3	4	3	4	4	3	29	4	3	3	4	4	4	3	4	4	37	4	3	4	3	4	18	
18	3	4	3	3	3	4	3	3	26	3	3	4	3	4	3	3	4	27	3	4	4	3	3	3	4	3	3	33	3	4	3	4	3	17	
19	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32	3	3	3	3	3	15	
20	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32	3	3	3	3	3	15	
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31	3	3	3	3	3	15	
22	3	3	3	3	3	4	3	3	25	3	3	4	3	4	4	3	4	28	3	3	3	3	4	3	4	3	3	32	3	4	3	4	3	17	
23	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32	3	3	3	3	3	15	
24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	20	
26	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32	3	3	3	3	3	15	
27	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3	3	4	3	4	3	3	4	27	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38	4	4	4	4	3	19	
28	4	3	4	4	4	3	3	4	29	3	3	4	4	3	3	4	3	27	4	3	3	3	3	4	3	4	4	35	4	4	4	3	3	18	
29	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	4	3	2	4	4	4	27	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31	3	4	3	4	3	17	
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	

tabulasi 110 responden

No	Iklan (X1)								Total	Brand Image (X2)								Total	Word Of Mouth (Z)								Total	Keputusan Pembelian (Y)					Total		
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8		p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16		p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24		p25	p26	p27	p28	p29		p30	p31
31	4	4	4	3	3	4	4	4	30	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	37	4	4	4	4	4	20
32	4	4	3	4	3	4	4	4	30	4	4	4	4	3	3	4	4	30	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	35	4	4	4	4	4	20
33	3	3	4	4	4	4	3	3	28	3	3	3	3	4	4	3	3	26	3	3	4	4	4	4	3	4	3	36	3	3	3	3	3	15	
34	3	3	3	3	3	4	4	3	26	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31	3	3	3	3	3	15
35	3	3	4	4	4	4	4	3	29	4	3	4	3	4	4	3	3	28	3	3	4	4	4	4	3	4	3	36	3	4	3	3	3	16	
36	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
37	3	3	2	2	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	2	3	3	23	3	3	3	2	2	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	15	
38	3	3	3	3	3	4	4	3	26	4	3	4	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31	3	4	3	3	3	16
39	4	4	3	4	3	4	4	4	30	4	4	3	4	3	3	4	4	29	4	4	3	3	3	3	4	4	3	35	4	3	4	4	4	19	
40	4	4	4	3	3	4	4	4	30	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	3	4	4	3	4	4	3	37	4	4	4	4	4	20	
41	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
42	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
43	3	3	3	3	3	4	4	3	26	4	3	4	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31	3	4	3	3	3	16	
44	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
45	3	3	2	3	3	3	3	3	23	3	3	4	3	3	2	3	3	24	3	3	3	2	2	3	3	3	3	28	3	4	3	3	3	16	
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	20	
47	4	4	3	4	4	3	3	4	29	3	4	4	4	4	3	4	4	30	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37	4	4	4	4	4	20	
48	3	3	4	3	3	4	4	3	27	4	3	3	3	3	4	3	3	26	3	3	3	4	4	3	4	3	3	33	3	3	3	3	3	15	
49	3	3	3	4	3	4	4	3	27	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31	3	3	3	3	3	15	
50	3	3	3	3	3	4	4	3	26	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31	3	3	3	3	3	15	
51	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
52	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	4	3	3	25	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32	3	3	3	3	3	15	
53	3	3	3	4	3	4	4	3	27	4	3	4	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31	3	4	3	3	3	16	
54	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3	3	4	3	3	4	3	3	26	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32	3	4	3	3	3	16	
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	3	4	4	4	19	
56	3	3	3	3	3	4	4	3	26	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31	3	3	3	3	3	15	
57	4	4	3	3	3	4	4	4	29	4	4	3	4	3	3	4	4	29	4	4	3	3	3	3	4	4	3	35	4	3	4	4	4	19	
58	4	4	3	3	3	3	3	4	27	3	4	3	4	3	3	4	4	28	4	4	3	3	3	3	4	3	4	34	4	3	4	4	4	19	
59	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	

tabulasi 110 responden

No	Iklan (X1)								Total	Brand Image (X2)								Total	Word Of Mouth (Z)								Total	Keputusan Pembelian (Y)					Total	
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8		p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16		p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24		p25	p26	p27	p28	p29		p30
61	4	4	3	3	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	3	4	3	30	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38	4	4	4	3	4	19
62	3	4	4	4	4	4	3	3	29	3	4	4	4	4	4	3	30	3	4	4	4	4	4	3	4	3	37	3	4	3	3	4	17	
63	4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	3	3	3	4	3	4	27	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38	4	3	4	4	3	18	
64	3	3	3	3	4	4	3	4	27	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	4	4	4	3	34	4	3	3	3	3	16	
65	4	3	3	3	4	4	4	4	29	4	3	3	3	3	3	4	26	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36	4	3	4	4	3	18	
66	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
67	2	3	3	3	3	3	2	3	22	2	3	3	3	3	3	3	23	2	3	3	3	3	3	3	3	2	28	3	3	2	3	3	14	
68	3	3	3	3	4	4	3	4	27	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	4	4	4	3	34	4	3	3	3	3	16	
69	3	4	4	4	4	4	3	4	30	3	4	4	4	4	4	3	30	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38	4	4	3	3	4	18	
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	3	4	19	
71	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
72	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
73	3	3	3	3	4	4	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	4	4	3	3	33	3	3	3	3	3	15	
74	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
75	2	3	3	3	3	3	2	3	22	2	3	3	3	3	3	3	23	2	3	3	3	3	3	3	3	2	28	3	3	2	3	3	14	
76	4	4	3	3	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38	4	4	4	4	4	20	
77	3	4	3	3	3	3	3	4	26	3	4	4	4	4	3	4	30	3	4	4	3	3	3	3	4	3	33	4	4	3	4	4	19	
78	4	3	4	4	4	4	4	3	30	4	3	3	3	3	4	3	26	4	3	3	4	4	4	4	3	4	37	3	3	4	3	3	16	
79	3	3	3	3	4	4	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	4	4	3	4	33	3	3	3	3	3	15	
80	3	3	4	4	4	4	3	3	28	3	3	3	3	3	4	3	25	3	3	3	4	4	4	4	3	4	35	3	3	3	3	3	15	
81	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	4	3	25	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32	3	3	3	3	3	15	
82	4	3	3	3	3	3	4	3	26	4	3	3	3	3	3	3	25	4	3	3	3	3	3	3	3	4	32	3	3	4	3	3	16	
83	3	3	3	3	4	4	3	4	27	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	4	4	4	3	34	4	3	3	3	3	16	
84	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	4	3	25	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32	3	3	3	3	3	15	
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	20	
86	3	3	4	3	4	4	3	3	27	3	3	3	3	3	4	3	25	3	3	3	4	4	4	4	3	4	35	3	3	3	3	3	15	
87	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	3	4	19	
88	3	4	4	3	3	3	3	3	26	3	4	3	4	4	4	3	29	3	4	4	4	4	3	3	3	3	34	3	3	3	3	4	16	
89	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	
90	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	15	

tabulasi 110 responden

No	Iklan (X1)								Total	Brand Image (X2)								Total	Word Of Mouth (Z)										Total	Keputusan Pembelian (Y)					Total
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8		p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16		p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26		p27	p28	p29	p30	p31	
91	4	4	4	3	4	3	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	4	4	4	4	4	20	
93	3	3	4	4	3	3	3	4	27	3	3	3	3	3	4	3	3	25	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	33	4	3	3	3	3	16
94	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31	4	3	3	3	3	16	
95	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31	4	3	3	3	3	16	
96	3	3	4	3	4	3	3	4	27	3	3	3	3	3	4	3	3	25	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	35	4	3	3	3	3	16
97	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	32	3	3	3	3	3	15
98	3	3	3	3	4	4	4	4	28	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	34	4	3	3	3	3	16
99	4	4	4	4	4	3	4	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38	3	4	4	4	4	19	
100	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38	4	4	4	4	4	20	
101	3	4	4	3	3	4	4	3	28	4	3	3	3	3	4	3	3	26	3	4	3	4	4	3	3	3	3	34	3	3	3	3	3	15	
102	3	3	4	3	3	4	4	2	26	4	3	3	3	3	4	3	3	26	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	32	2	3	3	3	3	14
103	3	3	4	3	4	3	3	3	26	3	3	3	3	3	4	3	3	25	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	34	3	3	3	3	3	15
104	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	32	3	3	3	3	3	15
105	3	3	3	3	4	4	4	4	28	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	4	4	4	3	34	4	3	3	3	3	16	
106	4	3	4	3	3	4	4	3	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	36	3	4	4	4	4	19
107	4	4	3	3	3	4	4	3	28	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	3	3	3	4	3	3	35	3	4	4	4	4	19	
108	3	3	4	4	4	3	3	3	27	3	4	3	4	3	4	4	3	28	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	34	3	3	3	3	4	16
109	3	4	4	3	3	3	3	3	26	3	4	3	4	3	4	4	4	29	3	4	3	4	4	3	3	3	3	33	3	3	3	4	4	17	
110	3	3	4	4	3	3	4	2	26	4	4	3	4	3	4	4	4	30	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	31	2	3	3	4	4	16

Lampiran Analisis Jalur Tahap I

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.394	.778		1.791	.076
	iklan	.679	.054	.698	12.510	.000
	brand_image	.231	.046	.282	5.054	.000

a. Dependent Variable: word_of_mouth

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.940 ^a	.884	.882	.782

a. Predictors: (Constant), brand_image, iklan

Lampiran Analisis Jalur Tahp II

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.325	.815		.398	.691
	iklan	.388	.088	.480	4.417	.000
	brand_image	.617	.053	.903	11.727	.000
	word_of_mouth	.396	.100	.475	3.964	.000

a. Dependent Variable: keputusan_pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.907 ^a	.824	.819	.807

a. Predictors: (Constant), word_of_mouth, brand_image, iklan