

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PRODUK  
PEMBALUT WANITA KOTEX**

**(Studi Kasus di Wilayah Karang Tengah, Tangerang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : SYIFA AULIA RAHMADINI**

**NIM : 201311112**



**Universitas  
Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2017**