

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI  
KEPUASAN KONSUMEN SUSU CAIR INDOMILK**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Aktif Reguler Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Esa Unggul, Kampus Kebon Jeruk  
Angkatan 2013-2015)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : SARI IRMA SURYANI**

**NIM : 2013-11-302**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2017**