

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SUSU CAIR
INDOMILK**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Aktif Reguler Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Esa Unggul, Kampus Kebun Jeruk Angkatan 2013-2015)**

Kepada Yth,

Saudara/I Responden

Di – Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SARI IRMA SURYANI

NIM : 2013-11-302

Adalah mahasiswa S-1 Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Dengan ini saya memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya.

Atas kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

SARI IRMA SURYANI

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan pendapat Anda.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda.

A. Data responden:

Nomor responden : ____ (diisi oleh peneliti)

Silahkan beri tanda (X) pada jawaban yang paling tepat dan sesuai.

1. Jenis kelamin anda :
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki
2. Angkatan anda saat ini :
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
3. Jurusan anda saat ini :
 - a. Manajemen
 - b. Akuntansi
4. Sudah melakukan pembelian dan mengkonsumsi susu cair Indomilk sebanyak:
 - a. 3-4 kali sebulan
 - b. 5-6 kali sebulan
 - c. > 6 kali sebulan

B. Pernyataan

Berilah tanda check list (√) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju = 1 Point

TS = Tidak Setuju = 2 Point

S = Setuju = 3 Point

SS = Sangat Setuju = 4 Point

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		4	3	2	1
	Citra Merek	SS	S	TS	STS
1.	Susu cair Indomilk memiliki ciri khas varian rasa yang berbeda dengan susu cair lainnya				
2.	Susu cair Indomilk baik untuk semua umur diatas 1tahun				
3.	Merek Indomilk adalah merek yang terkenal				
4.	Merek Indomilk yang mudah diingat				
5.	Saya percaya dengan merek susu cair Indomilk				
	Kualitas Produk				
6.	Produk susu cair indomilk bermanfaat menambah nutrisi untuk tubuh saya				
7.	Rasa susu cair Indomilk tidak terlalu manis				
8.	Kemasan susu cair Indomilk tidak pernah ditemukan kerusakan				
9.	Susu cair Indomilk memiliki kemasan botol sehingga tidak mudah bocor dan tumpah				
10.	Susu cair Indomilk menyertakan batasan umur untuk mengkonsumsi pada kemasan				
11.	Warna kemasan susu cair Indomilk yang menarik				
12.	Varian rasa susu cair indomilk lebih menarik dibandingkan dengan merek lain				
13.	Susu cair Indomik tidak terlalu kental				
14.	Susu cair Indomilk merupakan terbuat dari susu sapi segar				
15.	Susu cair Indomilk memiliki berbagai macam variasi ukuran sesuai kebutuhan				
16.	Produk susu cair Indomilk memiliki masa kadaluarsa yang lama				
17.	Susu cair Indomilk merupakan minuman siap saji yang menyehatkan				
18.	Susu cair Indomilk menggunakan sistem pengawetan yang alami				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
19.	Rasa susu cair Indomilk lebih segar dibandingkan dengan susu cair merek lain				
	Kepuasan Konsumen				
20.	Saya puas dengan susu cair Indomilk karena memiliki masa kadaluarsa yang lama meskipun tanpa bahan pengawet				
21.	Saya puas dengan rasa susu cair Indomilk karena sesuai dengan selera saya				
22.	Saya puas dengan mengkonsumsi susu cair Indomilk karena baik bagi kesehatan				
23.	Saya puas dengan Informasi susu cair Indomilk yang mudah didapatkan				
24.	Saya puas dengan sajian komposisi susu cair Indomilk yang jelas				
	Loyalitas Konsumen				
25.	Saya akan mengatakan hal positif tentang susu cair Indomilk kepada orang lain				
26.	Saya yakin kualitas susu cair Indomilk tidak akan menurun				
27.	Saya akan merekomendasikan susu cair Indomilk kepada orang lain				
28.	Saya akan senang apabila teman dan kerabat saya mengkonsumsi susu cair Indomilk				
29.	Saya akan membeli susu cair Indomilk lagi				
30.	Susu cair Indomilk merupakan pilihan utama				

Lampiran 2

PRA SURVEY

Responden yang terhormat,

Terimakasih atas partisipasi anda telah meluangkan waktu untuk mengisi daftar pertanyaan pra survey ini, dengan tujuan sebagai data untuk penelitian saya mengenai “**Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan konsumen Susu Cair Indomilk** (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Aktif Reguler Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, Kampus Kebun Jeruk Angkatan 2013-2015)”. Saya berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya.

A. Citra Merek

No	Pertanyaan
1	Menurut anda apakah susu Indomilk sudah dikenal masyarakat luas? a. Iya b. Tidak Alasannya:

B. Kualitas Produk

No	Pertanyaan
2.	Menurut anda bagaimanakah kualitas produk susu cair Indomilk? a. Baik b. Tidak baik Alasannya:

C. Kepuasan Konsumen

No	Pertanyaan
3.	<p data-bbox="392 421 1086 454">Menurut anda bagaimana kualitas susu cair indomilk?</p> <p data-bbox="440 454 1046 488">a. Memuaskan b. Tidak Memuaskan</p> <p data-bbox="392 521 536 555">Alasannya:</p>

Lampiran 3

Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki – Laki	12	30
	Perempuan	18	
Tahun Angkatan	2013	15	30
	2014	8	
	2015	7	
Jurusan	Manajemen	20	30
	Akuntansi	10	
frekuensi membeli dan mengonsumsi susu cair Indomilk	3-4 kali	14	30
	5-6 kali	9	
	>6 kali	7	

Data diolah, 2017

Lampiran 4

Data Tabulasi Karakteristik 150 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki – Laki	65	150
	Perempuan	85	
Tahun Angkatan	2013	52	150
	2014	43	
	2015	55	
Jurusan	Manajemen	101	150
	Akuntansi	49	
frekuensi membeli dan mengkonsumsi susu cair Indomilk	3-4 kali	50	150
	5-6 kali	80	
	>6 kali	20	

Data diolah, 2017

Lampiran 5

Tabulasi Data *Pre-Test* 30 Responden

No Responden	Citra Merek (X1)					Kualitas Produk (X2)														Kepuasan Konsumen (Z)					Loyalitas Konsumen (Y)					Score_Total		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29		30	
1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	95	
2	3	3	3	4	4	3	3	1	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	2	96	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	115	
4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	102		
5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	112		
6	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	114	
7	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	1	100	
8	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	1	87		
9	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	113	
10	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	110	
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	
12	2	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	100	
13	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	1	107	
14	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	103	
15	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	104	
16	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	4	106	
17	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	103	
18	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	96	
19	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	102	
20	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	107	
21	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	103	
22	3	4	4	3	3	3	4	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3	96	
23	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	106	
24	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	95
25	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	112	
26	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	96		
27	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	84	
28	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	114	
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	88	
30	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	113	

Lampiran 6

Tabulasi Data 150 Responden

No.	Citra Merek					SKOR	Kualitas Produk													SKOR	Kepuasan					SKOR	Loyalitas						SKOR
	P1	P2	P3	P4	P5		P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18		P19	P20	P21	P22	P23		P24	P25	P26	P27	P28	P29	
1	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	43	4	3	3	4	3	17	3	3	3	4	3	4	20
2	4	3	4	3	3	17	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	48	3	3	4	3	4	17	2	4	3	4	3	3	19
3	3	3	4	3	3	16	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	41	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	4	21
4	3	2	3	3	3	14	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	4	18
5	4	3	3	4	4	18	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	50	3	4	3	4	3	17	4	3	3	3	3	3	19
6	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	44	4	3	3	3	3	16	3	3	4	4	3	3	20
7	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	4	3	20
8	4	3	3	3	3	16	4	4	3	2	4	4	3	2	3	3	3	4	4	46	4	3	3	4	4	18	3	2	3	3	3	2	16
9	3	3	3	4	3	16	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	46	3	3	3	4	3	16	3	4	4	2	3	3	19
10	4	3	4	4	3	18	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	47	3	4	3	3	4	17	3	4	4	3	2	4	20
11	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	45	3	3	4	3	4	17	3	3	3	3	4	4	20
12	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	42	3	3	3	3	3	15	2	3	4	3	4	3	19
13	3	4	3	3	3	16	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	46	3	4	3	3	3	16	4	3	4	3	3	3	20
14	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	41	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	3	3	21
15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	3	4	20
16	4	3	3	4	4	18	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	46	3	4	3	3	4	17	3	3	3	4	4	3	20
17	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	2	4	19
18	4	3	3	3	4	17	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	44	3	4	3	4	3	17	3	4	4	2	3	3	19
19	3	4	3	4	3	17	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	44	3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	4	4	21
20	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	46	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	3	4	22
21	3	2	3	4	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	4	3	3	4	3	17	3	3	4	4	3	3	20
22	3	3	3	3	2	14	3	2	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	45	3	4	3	3	4	17	3	3	3	4	3	2	18
23	3	4	3	3	3	16	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	47	3	4	3	3	3	16	4	3	3	3	4	3	20
24	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	4	3	16	3	3	4	3	3	3	19
25	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	46	4	3	3	4	3	17	3	4	3	2	4	3	19
26	3	3	3	3	3	15	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	4	16	3	3	4	4	4	4	22
27	3	3	3	4	3	16	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	45	4	3	3	4	3	17	3	3	4	4	3	4	21
28	3	3	3	4	3	16	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	47	4	3	3	3	3	16	4	4	3	4	3	4	22
29	4	3	4	3	3	17	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	4	3	21
30	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	48	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	4	21

Tabulasi Data 150 Responden

No.	Citra Merek					SKOR	Kualitas Produk													SKOR	Kepuasan					SKOR	Loyalitas						SKOR	
	P1	P2	P3	P4	P5		P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18		P19	P20	P21	P22	P23		P24	P25	P26	P27	P28	P29		P30
31	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	43	3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	4	3	20	
32	3	4	3	4	4	18	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	49	3	4	3	4	3	17	3	4	3	3	3	3	19	
33	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	42	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	3	3	20	
34	4	3	3	3	3	16	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	41	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	4	4	21	
35	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	47	4	3	4	4	3	18	2	4	3	3	3	3	18
36	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	3	15	2	3	2	4	3	2	16	
37	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	4	16	3	2	3	3	4	3	18	
38	4	3	4	3	3	17	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	49	3	4	3	3	3	16	4	4	3	3	2	4	20	
39	3	3	3	3	4	16	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	47	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	4	3	20	
40	4	3	4	3	3	17	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	47	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	3	2	19	
41	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	4	19	
42	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	45	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	4	3	20	
43	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	45	4	3	4	4	3	18	3	4	3	4	3	3	20	
44	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	4	4	21	
45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	40	3	3	3	3	3	15	2	3	3	4	3	2	17	
46	4	3	3	4	3	17	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	49	3	3	4	3	3	16	4	3	4	3	3	4	21	
47	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	4	16	3	3	3	2	4	4	19	
48	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	4	3	20	
49	3	3	2	3	3	14	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	41	4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	4	3	19	
50	3	4	3	3	3	16	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	45	4	3	3	4	4	18	3	3	2	4	3	4	19	
51	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	43	3	4	3	4	3	17	3	3	4	4	4	3	21	
52	4	3	4	4	3	18	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	49	4	3	4	3	3	17	4	3	3	4	3	4	21	
53	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	45	3	4	4	3	4	18	3	3	3	3	3	3	18	
54	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	4	3	16	3	3	4	4	3	3	20	
55	3	4	3	3	4	17	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	45	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	4	3	21	
56	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	3	19	
57	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	45	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	4	4	20	
58	3	3	3	3	4	16	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	47	4	3	3	4	4	18	3	4	3	3	4	4	21	
59	4	3	4	3	4	18	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	2	3	19	
60	3	3	3	4	4	17	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	46	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	3	21	

Tabulasi Data 150 Responden

No.	Citra Merek					SKOR	Kualitas Produk													SKOR	Kepuasan					SKOR	Loyalitas						SKOR	
	P1	P2	P3	P4	P5		P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18		P19	P20	P21	P22	P23		P24	P25	P26	P27	P28	P29		P30
61	4	3	3	3	4	17	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	4	18	
62	4	3	4	3	3	17	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	49	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	3	20
63	3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	44	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	4	3	20
64	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	4	3	21
65	4	3	3	4	4	18	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	52	4	4	3	4	3	18	3	4	3	4	4	4	22
66	3	4	3	3	3	16	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	45	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	4	19
67	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	46	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	3	17
68	4	3	3	4	4	18	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	48	4	3	3	3	3	16	4	4	3	3	3	4	21
69	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	46	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	4	2	19
70	3	3	3	4	3	16	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	48	3	3	3	4	3	16	4	3	4	4	3	3	21
71	3	4	3	3	3	16	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	45	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	4	3	20
72	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	45	3	3	3	3	4	16	3	3	4	4	3	4	21
73	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	45	3	4	3	3	4	17	3	3	2	3	3	3	17
74	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	44	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	2	3	18
75	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	44	3	3	3	3	4	16	3	3	4	4	3	3	20
76	4	4	3	4	4	19	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	49	3	4	3	3	3	16	4	3	2	3	3	3	18
77	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	4	19
78	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	45	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	3	21
79	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	42	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	3	19
80	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	41	3	3	3	4	4	17	3	3	4	3	3	3	19
81	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	44	3	3	3	3	3	15	3	4	3	4	3	3	20	
82	4	3	3	3	4	17	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	47	3	4	3	3	3	16	4	3	3	3	4	4	21
83	3	4	3	3	3	16	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	47	3	4	3	3	3	16	3	3	3	4	3	3	19
84	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	4	3	16	3	3	4	3	4	4	21
85	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	46	4	3	3	4	3	17	3	4	2	4	4	3	20
86	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	2	17
87	3	3	3	4	3	16	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	46	4	3	3	3	3	16	3	4	4	3	3	3	20
88	3	3	3	4	3	16	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	47	4	3	3	4	4	18	3	4	4	3	4	3	21
89	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	4	19
90	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	47	3	4	3	4	4	18	3	4	3	4	4	4	22

Tabulasi Data 150 Responden

No.	Citra Merek					SKOR	Kualitas Produk													SKOR	Kepuasan					SKOR	Loyalitas						SKOR
	P1	P2	P3	P4	P5		P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18		P19	P20	P21	P22	P23		P24	P25	P26	P27	P28	P29	
91	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	44	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	2	4	18
92	3	3	3	4	3	16	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	44	3	3	4	4	4	18	4	4	2	4	3	3	20
93	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	4	21
94	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	4	20
95	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	45	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	3	23
96	4	3	3	4	4	18	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	47	4	3	4	3	3	17	3	3	3	4	4	4	21
97	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	2	17
98	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	4	4	17	3	3	3	4	3	4	20
99	3	3	3	3	3	15	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	42	3	3	3	4	4	17	3	3	4	3	4	4	21
100	4	3	3	3	3	16	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	44	3	3	3	3	4	16	4	4	4	3	4	3	22
101	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	4	3	3	16	3	3	3	2	3	3	17
102	4	3	3	3	4	17	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	50	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	3	3	20
103	3	4	3	3	3	16	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	48	4	3	3	3	3	16	4	3	4	4	3	4	22
104	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	3	19
105	3	3	3	3	3	15	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	43	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	2	2	17
106	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	43	3	4	3	3	4	17	3	3	3	4	3	3	19
107	3	3	3	4	3	16	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	45	4	3	4	3	3	17	3	3	4	4	4	4	22
108	3	3	3	3	3	15	4	4	3	2	3	4	3	4	3	2	4	4	3	46	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	4	19
109	3	4	3	3	3	16	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	42	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	2	4	20
110	3	3	3	4	3	16	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	47	4	3	4	3	3	17	4	4	4	3	4	3	22
111	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	3	15	3	3	2	4	3	4	19
112	4	3	4	4	3	18	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	47	3	3	4	3	4	17	3	3	3	4	4	3	20
113	3	3	3	4	3	16	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	41	3	4	4	3	3	17	3	3	4	3	3	2	18
114	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	3	4	21
115	3	4	3	3	4	17	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4	3	43	4	3	3	4	3	17	3	4	3	3	3	3	19
116	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	43	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	2	3	19
117	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	44	3	4	3	4	3	17	3	3	4	3	3	4	20
118	4	4	3	3	4	18	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	45	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	3	4	23
119	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	4	20
120	3	4	3	4	4	18	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	43	4	3	4	4	3	18	4	4	3	3	3	3	20

Tabulasi Data 150 Responden

No.	Citra Merek					SKOR	Kualitas Produk													SKOR	Kepuasan					SKOR	Loyalitas						SKOR
	P1	P2	P3	P4	P5		P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18		P19	P20	P21	P22	P23		P24	P25	P26	P27	P28	P29	
121	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	16	3	4	4	3	3	3	20		
122	4	3	4	3	3	17	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	17	3	3	4	3	4	4	21			
123	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	3	3	4	2	3	3	18			
124	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	4	23			
125	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	3	2	4	4	2	3	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	18			
126	4	3	3	4	3	17	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	17	3	3	4	3	4	3	20			
127	2	3	3	3	3	14	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	16	3	4	4	4	3	2	20			
128	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	3	4	21			
129	4	3	4	3	4	18	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	17	3	4	4	3	3	3	20			
130	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	4	3	19			
131	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	4	24			
132	4	3	4	4	4	19	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	18	4	4	3	4	4	4	4	23			
133	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	24			
134	2	3	4	3	3	15	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	19	4	3	4	4	4	4	4	21			
135	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	20	4	3	4	4	3	4	4	22			
136	4	3	4	3	3	17	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	18	4	3	3	4	4	4	4	22			
137	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	4	4	4	4	22			
138	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	18	3	3	4	3	4	3	20				
139	3	4	4	3	3	17	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	4	3	21				
140	3	3	4	3	3	16	3	2	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	17	3	3	3	3	4	3	19				
141	3	3	4	4	4	18	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	18	3	4	3	3	4	3	20				
142	4	3	4	4	2	17	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	17	4	3	4	3	4	3	21				
143	4	3	4	3	4	18	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	16	3	3	3	3	4	3	19				
144	3	3	4	3	3	16	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	16	3	4	4	3	4	3	21				
145	3	3	4	4	4	18	3	3	4	4	2	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	18	4	3	3	3	4	3	20				
146	4	3	3	3	3	16	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	17	3	3	3	4	3	4	20				
147	3	3	4	4	4	18	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	4	22				
148	3	3	4	3	3	16	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	4	3	19				
149	2	3	3	3	3	14	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18				
150	3	3	4	4	4	18	3	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	4	4	22			

Lampiran 8**Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,898	,906	30

Lampiran 9

Hasil Analisis Jalur (*Path Analysis*)

1. Tahap I

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,374	1,389		3,150	,002
	Citra_merek	,246	,093	,240	2,646	,009
	Kualitas_produk	,180	,041	,397	4,365	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan_konsumen

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,587 ^a	,344	,336	1,002

a. Predictors: (Constant), Kualitas_produk, Citra_merek

2. Tahap II

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,547	1,950		4,382	,000
	Citra_Merek	,112	,129	,090	,865	,388
	Kualitas_Produk	,128	,060	,230	2,141	,034
	Kepuasan_Konsumen	,234	,112	,192	2,086	,039

3. Tahap II Model Revisi

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,736	1,936		4,511	,000
	Kualitas_Produk	,156	,050	,282	3,140	,002
	Kepuasan_Konsumen	,255	,109	,209	2,326	,021

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,434 ^a	,188	,177	1,361

a. Predictors: (Constant), Kepuasan_Konsumen, Kualitas_Produk
 Sumber: Hasil output *software statistic*, 2017

Lampiran 10**Tabel Nilai *r Product Moment***

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287

23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557

48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Lampiran 11**Tabel Nilai Distribusi t**

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195