



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-IMANAJEMEN

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Sari Irma Suryani  
NIM : 2013-11-302  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Loyalitas Susu Cair Indomilk (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Aktif Reguler Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, Kampus Kebon Jeruk Angkatan 2013-2015)

Jakarta, 27 Februari 2017

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, MM)

( Ari Anggarani W.P.T , SE, MM)