

**PENGARUH FINANCIAL BENEFIT, SOCIAL BENEFIT DAN
STRUCTURAL TIES TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**

STARBUCKS COFFEE

(Studi kasus pada Starbucks Coffe Central Park Jakarta-Barat)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Nama : DHINI DIRAYATI ANANDA

NIM : 2013 – 11 – 369



PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017