

ABSTRAK

Nama NIM : Rizka Clara / 201352136
Judul : Hubungan Karakteristik Konsumen dengan Ekuitas Merek Obat Batuk Komix PT.Kalbe Farma Tbk.
Jumlah halaman : ix, 85 halaman, 24 tabel, 2 gambar, 8 lampiran
Kata Kunci : Usia, Jenis Kelamin, Pendidikan, Pekerjaan, Penghasilan, dan Ekuitas Merek
Daftar Pustaka : 36 judul buku, 2 website

Ekuitas merek merupakan hasil dari persepsi konsumen yang dipengaruhi oleh beberapa faktor. Ekuitas merek tidak dapat mudah dipahami tanpa memperhitungkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi terbentuknya ekuitas merek dalam benak konsumen. Ekuitas merek yang dibentuk oleh para konsumen sangatlah berbeda antara konsumen yang satu dengan konsumen yang lain, karena konsumen mempunyai karakteristik berbeda-beda dalam hal usia, jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan, dan penghasilan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan karakteristik konsumen dengan ekuitas merek obat batuk Komix PT. Kalbe Farma Tbk. Metode yang digunakan meliputi penelitian kuantitatif dan korelasional. Pada penelitian ini, yang menjadi populasi adalah keseluruhan warga di Kelurahan Cikini, Kecamatan Menteng, Jakarta Pusat. Populasi yang diketahui sebanyak 3226 warga. Peneliti mempersempit populasi dengan cara penarikan sampel melalui teknik *Cluster Random Sampling*. Berdasarkan pengelompokan populasi, maka jumlah sampel yang harus diambil oleh peneliti adalah sebanyak 90 orang untuk mewakili populasi Kelurahan Cikini. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner/angket. Angket yang digunakan adalah jenis angket langsung dan tertutup, yaitu kuesioner yang disusun dengan menyediakan pilihan jawabannya sehingga responden tinggal memilih. Analisis data menggunakan distribusi frekuensi baik dalam angka maupun persentase dengan sistem tabulasi. Selanjutnya, untuk mengetahui hubungan karakteristik konsumen dengan ekuitas merek obat batuk Komix PT. Kalbe Farma Tbk, maka peneliti menggunakan uji statistik *Rank Spearman*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari uji *Rank Spearman* diperoleh nilai Dari hasil uji *Rank Spearman* diperoleh nilai ($r = 0.009$, $p = 0.930$), yang artinya hubungan tidak signifikan, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya tidak terdapat hubungan karakteristik konsumen dengan ekuitas merek obat batuk Komix PT. Kalbe Farma Tbk.