

**HUBUNGAN KARAKTERISTIK KONSUMEN
DENGAN EKUITAS MEREK OBAT BATUK KOMIX**

PT. KALBE FARMA Tbk

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Strata Satu (S1)**

Ilmu Komunikasi

Oleh

RIZKA CLARA

NIM : 2013 52 136

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA, 2017**