

ABSTRAK

Nama : Dian Deri Candra Firmansyah
Nim : 2013-58-018
Judul : STRATEGI TIM KREATIF UNTUK MENGEMAS PROGRAM ACARA “SELAMAT MALAM INDONESIA” DI ANTV MENJADI SEBUAH PROGRAM ACARA YANG MENARIK
Jumlah Halaman : 93 Halaman
Kata Kunci : Tim Kreatif
Daftar Pustaka : 26 Judul Buku 2000-2014

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Strategi Tim Kreatif dalam mengemas program acara Selamat Malam Indonesia di ANTV menjadi menarik bagi pemirsanya. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif, dan menggunakan metode studi kasus. Penelitian ini menjelaskan aspek terkait strategi tim kreatif dan trik-trik yang diterapkan dalam upaya membuat program acara yang menarik untuk ditonton. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan Key Informan, yaitu *Executive Producer* program Selamat Malam Indonesia dan Informan, yaitu *Producer* dan *Production Assistant* program Selamat Malam Indonesia. Juga pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumen.