

## **ABSTRACT**

**SUSILAWATI. *The Influence of Price and Product Quality to Customer Loyalty through Customer Satisfaction on Adidas Basketball Shoes Case Studies on Basketball Athletes in Esa Unggul University (supervised by Rojuaniah)***

*This study aims to determine the effect of Price and Product Quality on Customer Loyalty through the Customer Satisfaction on Adidas Basketball Shoes. The research method used in the sampling is convenience sampling method with a total sample of 150 respondents. Respondents are people who've bought and used the Adidas basketball shoes in Esa Unggul University. Data analysis techniques used in this study are Validity test, Reliability test, Path Analysis and Determination test.*

*The results showed that prices affect customer satisfaction, the product qualityies affect customer satisfaction, price affect customer loyalty, product quality not affect customer loyalty and customer satisfaction affect customer loyalty. Furthermore, price affect the customer loyalty through customer satisfaction and the quality of the products affect customer loyalty through customer satisfaction.*

**Keywords: Price, Product Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty**

## ABSTRAK

**SUSILAWATI. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen pada Sepatu Basket Adidas Studi Kasus pada AtletBasket di Universitas Esa Unggul. (dibimbing oleh Rojuaniah)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen pada sepatu basket Adidas. Metode penelitian yang digunakan pada pengambilan sampel adalah metode *convenience sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 150 responden. Responden penelitian ini adalah atlet yang pernah membeli dan menggunakan sepatu basket Adidas di Universitas Esa Unggul. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Jalur (*Path Analysis*), dan Uji Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, harga berpengaruh terhadap loyalitas konsumen, kualitas produk tidak berpengaruh terhadap loyalitas konsumen, dan kepuasan konsumen berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Selanjutnya harga berpengaruh terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen dan kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen.

**Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, dan Loyalitas Konsumen**