

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN MELALUI
KEPUASAN KONSUMEN PADA SEPATU BASKET ADIDAS**

(Studi Kasus Pada Atlet Basket Di Universitas Esa Unggul)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : SUSILAWATI

NIM : 2014-11-325



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017