PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

ONLINE SHOPPING PADA MAHASISWI PENGGUNA ONLINE

SOPPING DI UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Universitas

Esa Unggul

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana S.1

Psikologi

Disusun oleh:

Novita Sidabutar

201371123



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017

Esa Unggul

Iniversita **Esa**