



**LAMPIRAN**



Universitas  
**Esa Unggul**

**LAMPIRAN A**  
**SKALA KONSEP DIRI DAN**  
**PERILAKU KONSUMTIF**  
**PENGGUNA ONLINE SHOPPING**  
**PADA MAHASISWI UEU**  
**SETELAH UJI COBA**

Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**

Selamat pagi/siang/sore/malam

Dalam rangka mengadakan penelitian mengenai kehidupan sehari-hari mahasiswa Universitas Esa Unggul, maka perkenankanlah saya meminta partisipasi teman-teman untuk mengisi 2 kuesioner yang saya berikan.

**Dalam mengisi skala ini tidak ada jawaban yang salah karena setiap orang dapat memiliki jawaban yang berbeda. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan diri anda dengan sejujur-jujurnya tanpa mendiskusikannya dengan orang lain.**

Partisipasi teman-teman merupakan bantuan yang sangat besar artinya bagi keberhasilan penelitian ini. Untuk itu saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, Juli 2017

Novita Sidabutar

### **Petunjuk pengisian**

Berikut ini terdapat 31 buah pernyataan. Baca dan pahami baik-baik setiap pernyataan lalu berilah tanda silang (X) pada pernyataan yang paling sesuai dengan diri anda, pada salah satu jawaban yang tersedia, yaitu :

- SL : Selalu  
SR : Sering  
JR : Jarang  
TP : Tidak Pernah

Contoh :

No	Pernyataan	SL	SR	JR	TP
1.	Saya memilih belanja online shopping karena harganya murah.	X			

Pastikan tidak ada pernyataan yang terlewat pada saat anda mengumpulkannya.

**Selamat mengerjakan**

### Data pribadi

Dalam sebulan melakukan

belanja online sebanyak :  kali  kali  kali  kali

Barang yang paling sering di beli

Belanja online shopping di :  Pakaian  Sepatu  
 Aksesoris  Gadget  
 Kosmetik  Jam Tangan

Tempat belanja *online shop* :  Tokopedia  Bukalapak  
 Lazada  BliBli  
 Instagram  Zalora  
 Facebook  Path  
 OLX Indonesia  Twitter

Pengeluaran belanja :  <Rp.100.000  
 Rp.100.000 – Rp.300.000  
 Rp.300.000 – Rp.500.000  
 Rp.500.000 – Rp.1.000.000  
 >Rp.1.000.000

### Kuesioner A

No	Pernyataan	SL	SR	JR	TP
1.	Saya belanja di online shopping karena hadiah yang ditawarkan.				
2.	Saya belanja di online shopping karena bentuknya unik.				
3.	Saya membeli barang bermerek di online shopping agar tidak dipandang rendah oleh orang lain.				
4.	Saya merasa lebih percaya diri ketika membeli produk di online shopping.				
5.	Saya belanja di online shopping karena beli 1 gratis 1.				
6.	Saya belanja di online shopping karena kemasannya menarik.				

7.	Saya membeli barang bermerek terkenal di online shopping demi menjaga penampilan.				
8.	Saya belanja di online shopping karena gratis ongkir.				
9.	Saya rela membelanjakan uang yang lebih di online shopping agar penampilan saya lebih keren.				
10.	Variasi warna pada produk online shopping membuat saya membeli produk tersebut				
11.	Saya akan membeli barang yang dikenakan oleh idola saya di online shopping.				
12.	Saya belanja di online shopping untuk meningkatkan status sosial saya.				
13.	Saya memilih belanja di online shopping karena tersedia diskon.				
14.	Saya belanja di online shopping karena warnanya menarik.				
16.	Membeli barang di online shopping dengan merek terkenal akan membuat saya percaya diri.				
17.	Saya membeli produk kecantikan di online shopping agar wajah saya sama dengan model yang diiklankan.				
18.	Saya membeli lebih dari 1 produk fashion dengan merek berbeda di online shopping.				
19.	Saya membeli barang yang mahal di online shopping agar terlihat berkelas.				
20.	Membeli produk mahal di online shopping akan mempercantik penampilan saya.				
21.	Saya belanja di online shopping karena produknya trendy.				
22.	Jika ada produk fashion yang sedang diskon di online shopping sehingga saya langsung membelinya.				
23.	Saya membeli produk di online shopping agar sama dengan tokoh idola saya.				
24.	Saya membeli lebih dari satu aksesoris di online shopping dengan merek berbeda sebagai koleksi.				
25.	Saya memilih belanja di online shopping karena bisa mendapatkan barang yang limited edition.				
26.	Saya merasa bangga jika menggunakan produk mahal dari online shopping.				
27.	Saya memilih belanja di online shopping karena menjaga gengsi.				
28.	Saya belanja di online shopping agar terlihat modis.				

31.	Di online shopping, saya hanya akan membeli produk dengan merek yang terkenal.				
32.	Saya membeli sepatu di online shopping agar penampilan saya lebih terlihat gaul.				
33.	Saya belanja produk diskon di online shopping tanpa memikirkan fungsinya.				
34.	Saya belanja di online shopping agar tidak dianggap ketinggalan zaman.				
35.	Ketika teman-teman saya memiliki barang yang baru saya akan membelinya di online shopping.				

### Petunjuk pengisian

Berikut ini terdapat 54 buah pernyataan. Baca dan pahami baik-baik setiap pernyataan lalu berilah tanda silang (X) pada pernyataan yang paling sesuai dengan diri anda, pada salah satu jawaban yang tersedia, yaitu :

SS : Sangat setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Contoh :

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Penampilan saya selalu menarik.	X			

Pastikan tidak ada pernyataan yang terlewat pada saat anda mengumpulkannya.

**Selamat mengerjakan**

**Kuesioner B**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
2.	Saya minder dengan penampilan saya.				
3.	Saya tampil percaya diri.				
4.	Saya orang yang bodoh.				
5.	Saya mampu memecahkan masalah dengan mudah.				
7.	Saya merasa tidak puas dengan penampilan saya.				
10.	Saya orang yang taat beragama.				
13.	Saya merasa puas dengan kecerdasan saya saat ini.				
15.	Saya adalah orang yang sehat.				
16.	Saya adalah orang yang ramah.				
17.	Saya merasa bahwa saya adalah orang yang pecundang.				
18.	Saya merasa bahwa saya semakin jauh dari Tuhan.				
20.	Saya orang yang sulit mengikuti aturan.				
21.	Saya merasa orang yang tidak penting dikeluarga saya.				
22.	Saya selalu disuport oleh keluarga saya.				
23.	Saya merasa puas dengan keadaan saya sekarang ini.				
24.	Saya orang yang bertanggung jawab.				
25.	Saya orang yang mudah bergaul dengan siapa saja.				
26.	Saya memiliki fisik yang lemah.				
28.	Keluarga saya sayang kepada saya.				
29.	Saya adalah wanita yang tangguh.				
31.	Saya sulit memecahkan masalah saya.				
33.	Saya puas dengan kedekatan saya dengan Tuhan.				
34.	Saya orang yang dihargai keluarga saya.				
36.	Saya tidak peduli dengan orang yang minta bantuan kepada saya.				
37.	Saya ramah kepada semua orang.				
39.	Saya bersyukur dalam keadaan apapun.				
40.	Setiap hari saya merasakan kasih karunia Tuhan.				
42.	Saya orang yang malas beribadah.				
44.	Saya orang yang mengabaikan keadaan diri sendiri.				
45.	Saya bergaul baik dengan orang lain.				
46.	Sebagai anak saya termasuk orang yang lebih sopan kepada orang tua.				
47.	Saya dikucilkan di keluarga saya.				
49.	Saya adalah orang yang labil.				
50.	Saya tidak mudah memaafkan orang lain.				
53.	Saya termasuk orang yang cuek terhadap peraturan.				





**LAMPIRAN B**

**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**

**SKALA KONSEP DIRI**

Putaran 1 (Konsep Diri)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,916	54

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem1	161,70	309,872	,154	,917
aitem2	161,70	299,252	,614	,913
aitem3	161,87	298,257	,664	,913
aitem4	161,87	302,464	,472	,914
aitem5	162,07	303,926	,391	,915
aitem6	163,00	313,103	-,006	,918
aitem7	162,10	298,783	,495	,914
aitem8	161,70	308,148	,125	,918
aitem9	162,07	309,995	,116	,917
aitem10	162,23	303,426	,410	,915
aitem11	162,50	309,362	,141	,917
aitem12	162,13	306,740	,195	,917
aitem13	162,40	301,076	,389	,915
aitem14	161,53	306,395	,314	,915
aitem15	161,77	305,771	,384	,915
aitem16	161,60	297,490	,603	,913
aitem17	161,57	301,702	,500	,914
aitem18	161,87	298,740	,551	,913
aitem19	161,90	311,541	,070	,917

aitem20	162,30	300,079	,424	,915
aitem21	161,50	302,466	,418	,915
aitem22	161,50	296,879	,648	,913
aitem23	162,00	292,345	,605	,912
aitem24	161,77	296,392	,630	,913
aitem25	161,67	295,402	,540	,913
aitem26	161,77	295,289	,674	,912
aitem27	161,93	303,513	,288	,916
aitem28	161,37	298,999	,592	,913
aitem29	161,47	303,430	,444	,915
aitem30	161,80	306,924	,201	,917
aitem31	161,80	303,062	,494	,914
aitem32	162,00	307,793	,199	,916
aitem33	161,70	297,872	,547	,913
aitem34	161,77	293,564	,698	,912
aitem35	161,17	307,040	,326	,915
aitem36	161,20	302,924	,536	,914
aitem37	161,70	294,148	,650	,912
aitem38	161,73	305,030	,230	,917
aitem39	161,37	295,275	,657	,912
aitem40	161,40	297,697	,533	,913
aitem41	162,43	316,944	-,139	,920
aitem42	161,80	302,510	,377	,915
aitem43	161,17	309,247	,207	,916
aitem44	162,13	299,568	,436	,914
aitem45	161,40	302,317	,490	,914
aitem46	161,60	302,455	,405	,915
aitem47	161,60	298,386	,476	,914
aitem48	161,90	304,162	,273	,916
aitem49	162,27	291,995	,675	,912
aitem50	161,87	296,533	,513	,914
aitem51	161,70	304,631	,278	,916
aitem52	161,60	306,041	,286	,916
aitem53	162,07	299,651	,404	,915
aitem54	161,93	313,306	-,019	,919

Putaran Kedua (Konsep Diri)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,937	37

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem2	112,17	224,833	,611	,934
aitem3	112,33	222,713	,729	,933
aitem4	112,33	227,057	,498	,935
aitem5	112,53	229,361	,364	,936
aitem7	112,57	223,633	,525	,935
aitem10	112,70	229,045	,377	,936
aitem13	112,87	226,395	,386	,936
aitem14	112,00	231,379	,292	,937
aitem15	112,23	230,323	,391	,936
aitem16	112,07	224,202	,559	,935
aitem17	112,03	225,689	,563	,935
aitem18	112,33	224,230	,555	,935
aitem20	112,77	226,116	,398	,936
aitem21	111,97	227,068	,441	,936
aitem22	111,97	222,033	,681	,934
aitem23	112,47	218,120	,628	,934
aitem24	112,23	220,944	,692	,933
aitem25	112,13	220,947	,557	,935
aitem26	112,23	221,702	,657	,934

aitem28	111,83	224,695	,585	,934
aitem29	111,93	228,616	,432	,936
aitem31	112,27	228,340	,479	,935
aitem33	112,17	224,006	,527	,935
aitem34	112,23	219,151	,729	,933
aitem35	111,63	232,033	,295	,937
aitem36	111,67	228,023	,533	,935
aitem37	112,17	220,833	,629	,934
aitem39	111,83	221,040	,670	,934
aitem40	111,87	223,016	,549	,935
aitem42	112,27	227,306	,389	,936
aitem44	112,60	225,421	,420	,936
aitem45	111,87	228,120	,453	,936
aitem46	112,07	227,099	,425	,936
aitem47	112,07	223,651	,490	,935
aitem49	112,73	218,064	,691	,933
aitem50	112,33	220,851	,571	,935
aitem53	112,53	224,395	,429	,936

### Putaran Ketiga (Konsep Diri)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,937	35

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem2	105,13	214,326	,612	,934
aitem3	105,30	212,010	,744	,933
aitem4	105,30	216,562	,495	,935
aitem5	105,50	219,017	,351	,937
aitem7	105,53	212,809	,540	,935
aitem10	105,67	218,299	,385	,936
aitem13	105,83	215,661	,394	,937
aitem15	105,20	219,890	,380	,936
aitem16	105,03	214,171	,537	,935
aitem17	105,00	215,172	,563	,935
aitem18	105,30	214,079	,539	,935
aitem20	105,73	215,720	,393	,937
aitem21	104,93	216,271	,453	,936
aitem22	104,93	211,444	,689	,934
aitem23	105,43	207,702	,631	,934
aitem24	105,20	210,234	,706	,933
aitem25	105,10	210,507	,559	,935
aitem26	105,20	211,131	,664	,934
aitem28	104,80	214,234	,584	,935
aitem29	104,90	218,231	,421	,936
aitem31	105,23	217,909	,471	,936
aitem33	105,13	213,844	,513	,935
aitem34	105,20	208,648	,735	,933
aitem36	104,63	217,826	,510	,935
aitem37	105,13	210,602	,622	,934
aitem39	104,80	210,648	,670	,934
aitem40	104,83	212,626	,546	,935
aitem42	105,23	216,668	,393	,936
aitem44	105,57	215,082	,413	,936
aitem45	104,83	217,454	,459	,936
aitem46	105,03	216,723	,417	,936
aitem47	105,03	212,585	,514	,935
aitem49	105,70	207,528	,700	,933
aitem50	105,30	210,286	,578	,935
aitem53	105,50	214,190	,418	,936

SKALA PERILAKU KONSUMTIF *ONLINE SHOPPING*

## Putaran 1 Perilaku Konsumtif

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,938	35

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem1	62,87	319,844	,620	,936
aitem2	62,13	321,292	,550	,936
aitem3	63,13	329,706	,422	,938
aitem4	63,07	331,789	,475	,937
aitem5	62,77	325,013	,564	,936
aitem6	62,77	325,495	,498	,937
aitem7	62,93	321,444	,584	,936
aitem8	62,17	325,040	,482	,937
aitem9	63,00	326,621	,614	,936
aitem10	62,50	325,845	,472	,937
aitem11	63,00	331,655	,415	,938
aitem12	62,97	325,482	,481	,937
aitem13	62,43	327,702	,390	,938
aitem14	62,40	327,145	,387	,938
aitem15	63,30	336,286	,232	,939
aitem16	63,23	321,495	,641	,936
aitem17	62,97	318,930	,628	,936
aitem18	62,90	322,576	,670	,936

aitem19	62,97	316,378	,677	,935
aitem20	63,07	322,202	,620	,936
aitem21	62,60	320,041	,561	,936
aitem22	62,37	313,344	,737	,934
aitem23	62,93	319,168	,627	,936
aitem24	62,93	325,306	,491	,937
aitem25	62,73	319,306	,601	,936
aitem26	63,13	324,051	,654	,936
aitem27	63,30	329,114	,551	,937
aitem28	62,80	320,303	,599	,936
aitem29	62,43	330,461	,313	,939
aitem30	62,00	331,448	,241	,940
aitem31	62,93	319,582	,615	,936
aitem32	63,07	320,340	,680	,935
aitem33	62,83	321,385	,560	,936
aitem34	62,80	323,683	,569	,936
aitem35	63,23	327,220	,676	,936

#### Putaran 2 Perilaku Konsumtif

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,941	33

##### Item-Total Statistics



	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem1	58,83	301,937	,625	,938
aitem2	58,10	304,024	,536	,939
aitem3	59,10	311,679	,423	,940
aitem4	59,03	313,826	,471	,940
aitem5	58,73	307,099	,566	,939
aitem6	58,73	307,720	,495	,940
aitem7	58,90	303,128	,600	,938
aitem8	58,13	306,464	,504	,939
aitem9	58,97	308,654	,617	,939
aitem10	58,47	308,464	,456	,940
aitem11	58,97	313,068	,438	,940
aitem12	58,93	307,030	,499	,940
aitem13	58,40	309,903	,386	,941
aitem14	58,37	309,551	,378	,941
aitem16	59,20	303,545	,647	,938
aitem17	58,93	300,961	,637	,938
aitem18	58,87	305,154	,657	,938
aitem19	58,93	298,547	,683	,938
aitem20	59,03	304,240	,626	,938
aitem21	58,57	302,806	,548	,939
aitem22	58,33	295,885	,735	,937
aitem23	58,90	300,921	,643	,938
aitem24	58,90	308,024	,473	,940
aitem25	58,70	302,079	,587	,939
aitem26	59,10	305,817	,669	,938
aitem27	59,27	310,892	,562	,939
aitem28	58,77	302,323	,606	,938
aitem29	58,40	312,938	,299	,942
aitem31	58,90	301,610	,623	,938
aitem32	59,03	302,861	,672	,938
aitem33	58,80	304,097	,547	,939
aitem34	58,77	305,978	,566	,939
aitem35	59,20	309,407	,671	,938

Putaran 3 Perilaku Konsumtif

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,942	32

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem1	56,60	290,800	,622	,939
aitem2	55,87	293,637	,510	,940
aitem3	56,87	300,051	,430	,941
aitem4	56,80	302,028	,487	,941
aitem5	56,50	295,431	,578	,940
aitem6	56,50	296,466	,492	,941
aitem7	56,67	291,471	,613	,939
aitem8	55,90	294,921	,510	,940
aitem9	56,73	296,892	,634	,939
aitem10	56,23	297,633	,439	,941
aitem11	56,73	301,306	,451	,941
aitem12	56,70	294,838	,526	,940
aitem13	56,17	298,695	,380	,942
aitem14	56,13	299,637	,336	,942
aitem16	56,97	291,895	,660	,939
aitem17	56,70	289,459	,645	,939
aitem18	56,63	293,964	,653	,939
aitem19	56,70	286,976	,695	,938

aitem20	56,80	292,372	,646	,939
aitem21	56,33	292,161	,531	,940
aitem22	56,10	284,783	,735	,938
aitem23	56,67	289,264	,656	,939
aitem24	56,67	297,402	,450	,941
aitem25	56,47	291,085	,580	,940
aitem26	56,87	294,326	,676	,939
aitem27	57,03	299,137	,577	,940
aitem28	56,53	291,292	,600	,939
aitem31	56,67	290,437	,621	,939
aitem32	56,80	291,821	,665	,939
aitem33	56,57	292,806	,547	,940
aitem34	56,53	294,740	,563	,940
aitem35	56,97	297,895	,678	,939



**LAMPIRAN C**

**UJI NORMALITAS**

Lampiran Uji Normalitas

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
konsumtif	94	59,53	11,889	39	93
konsepdiri	94	109,27	9,020	86	128

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		konsumtif	konsepdiri
N		94	94
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	59,53	109,27
	Std. Deviation	11,889	9,020
Most Extreme Differences	Absolute	,085	,056
	Positive	,085	,056
	Negative	-,042	-,046
Test Statistic		,085	,056
Asymp. Sig. (2-tailed)		,091 <sup>c</sup>	,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



**LAMPIRAN D**  
**REGRESI LINIER SEDERHANA**

## Pengaruh Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif

Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
	1	konsepdiri <sup>b</sup>	

a. Dependent Variable: konsumtif

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,106 <sup>a</sup>	,011	,001	11,886

a. Predictors: (Constant), konsepdiri

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	148,863	1	148,863	1,054	,307 <sup>b</sup>
	Residual	12996,541	92	141,267		
	Total	13145,404	93			

a. Dependent Variable: konsumtif

b. Predictors: (Constant), konsepdiri

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	74,858	14,980		4,997	,000
	konsepdiri	-,140	,137	-,106	-1,027	,307

a. Dependent Variable: konsumtif



**LAMPIRAN E**  
**GAMBARAN UMUM SAMPEL**



**Gambaran perilaku konsumtif ditinjau berdasarkan banyaknya belanja dalam sebulan.**

**Descriptives**

konsumtif

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
1kali	51	57,75	11,653	1,632	54,47	61,02	39	86
2kali	21	64,00	11,777	2,570	58,64	69,36	49	88
3kali	10	57,50	8,100	2,561	51,71	63,29	48	72
>4kali	12	61,00	14,591	4,212	51,73	70,27	40	93
Total	94	59,53	11,889	1,226	57,10	61,97	39	93

**Test of Homogeneity of Variances**

konsumtif

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
,482	3	90	,696

**ANOVA**

konsumtif

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	649,218	3	216,406	1,559	,205
Within Groups	12496,186	90	138,847		
Total	13145,404	93			

**Gambaran perilaku konsumtif ditinjau berdasarkan tempat belanja online.**

**Descriptives**

konsumtif

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Situslang sung	38	59,45	12,378	2,008	55,38	63,52	39	86
Mediasosi al	26	58,46	10,389	2,038	54,27	62,66	40	78
situslangs ung+medi asosial	30	60,57	12,751	2,328	55,81	65,33	39	93
Total	94	59,53	11,889	1,226	57,10	61,97	39	93

**Test of Homogeneity of Variances**

konsumtif

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
,380	2	91	,685

**ANOVA**

konsumtif

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	62,181	2	31,091	,216	,806
Within Groups	13083,223	91	143,772		
Total	13145,404	93			

**Gambaran perilaku konsumtif ditinjau berdasarkan barang yang paling sering di beli.**

**Descriptives**

konsumtif

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
					Fashion	59		
kosmetik	14	54,21	11,322	3,026	47,68	60,75	39	76
fashion+kosmetik	17	62,41	10,730	2,602	56,89	67,93	50	88
fashion+kosmetik+gadget	2	56,50	7,778	5,500	-13,38	126,38	51	62
Total	92	59,12	11,478	1,197	56,74	61,50	39	88

**Test of Homogeneity of Variances**

konsumtif

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
,443	3	88	,723

**ANOVA**

konsumtif

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	540,303	3	180,101	1,384	,253
Within Groups	11449,382	88	130,107		
Total	11989,685	91			

**Gambaran perilaku konsumtif ditinjau berdasarkan pengeluaran perbulan.**

**Descriptives**

konsumtif

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
					<Rp.100	19		
Rp.100- Rp.300	42	59,81	12,778	1,972	55,83	63,79	42	88
Rp.301- Rp.Rp500	20	62,20	10,268	2,296	57,39	67,01	40	80
Rp.501- Rp.Rp1000	9	60,11	14,650	4,883	48,85	71,37	43	93
>Rp.1000	4	59,25	9,639	4,820	43,91	74,59	50	72
Total	94	59,53	11,889	1,226	57,10	61,97	39	93

**Test of Homogeneity of Variances**

konsumtif

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
,812	4	89	,521

**ANOVA**

konsumtif

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	400,300	4	100,075	,699	,595
Within Groups	12745,105	89	143,203		
Total	13145,404	93			