PENGARUH KUALITAS PELAYANAN INFORMASI YANG DIBERIKAN *CUSTOMER SERVICE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN JNE KANTOR PUSAT

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Pemenuhan Nilai

Matakuliah Tugas Akhir

Strata-1 Ilmu Komunikasi

Oleh

YUDHIT MAHARANI MANTARI

N.I.M : 201352007

Konsentrasi : Humas

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2017