

## ABSTRAK

Nama/NIM : Agustinmas Ensa/201352072  
Judul : Trend Isu dan Arah Isu Berita tentang Kandidat Gubernur dalam Pilkada Banten 2017 di Harian Radar Banten  
Jumlah Halaman : iX; 85 : 1 gambar : 11 tabel : 103 lampiran Kata  
Kunci : Trend Isu dan Arah Isu  
Daftar Pustaka : 28 Buku; Tahun 1957-2011; 5 klipping; 6 Website

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui trend isu dan arah isu pada pemberitaan Tentang Kandidat Gubernur Dalam Pilkada Banten 2017 Di Harian Radar Banten.

Penulis menggunakan metode penelitian “Audit Program Monitoring Lingkungan”, khususnya *fase* peringatan dini. Sampel penelitian dibagi menjadi tiga periode yaitu periode I (24 Oktober – 12 November 2016), periode II (14 November – 5 Desember 2016), dan periode III (9 Desember 2016 – 5 Februari 2017).

Dari hasil penelitian : Trend isu pemberitaan tentang Kandidat Gubernur dalam Pilkada Banten 2017 di Harian Radar Banten menonjolkan program. Terdapat pula trend arah isu yang menonjolkan isu positif. Untuk itulah harian Radar Banten mengedepankan agenda medianya. Penonjolan agenda media ini, akibat dari faktor kepemilikan media Radar Banten yang juga menjadi calon gubernur Banten (Rano Karno).

Radar Banten dalam memberitakan mengenai calon kandidat sebaiknya tidak berpihak, karena prinsip media dalam menulis berita harus objektif dan netral. Radar Banten dalam membentuk pendapat umum sebaiknya lebih memperhatikan predisposisi masyarakat, agar pendapat umum sesuai dengan predisposisi mereka masing-masing.