

ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN HUMAS  
DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*  
HOTEL THE PAPANDAYAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh

NINDA AFRIYANDINI

N.I.M : 2013 52 147

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat



Universitas  
**Esa Unggul**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA 2017