

## ABSTRAK

**ANDARI MULYADE PRIYANTI.** Pengaruh *Earnings Per Share* (EPS), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return on Equity* (ROE) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2012-2016 (dibimbing oleh Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE, M.Si, Akt).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earnings Per Share* (EPS), *Debt to Equity Ratio*(DER), *Return on Equity*(ROE) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Data diperoleh dari BEI tahun 2012-2016 dengan menggunakan desain kausalitas. Sampel yang digunakan sebanyak 55 perusahaan melalui teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa *earnings per share*, *debt to equity ratio*, *return on equity* dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Earnings per share* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Debt to equity ratio* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Return on equity* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa informasi akuntansi dapat memberikan sinyal positif atau negatif yang dapat mempengaruhi investor untuk mengambil keputusan berinvestasi dalam perusahaan.

**Kata Kunci :** *Earnings Per Share* , *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.