

ABSTRAK



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI ILMU GIZI
SKRIPSI, FEBRUARI 2018

NURHAYANI APRILIA

PENGARUH PEMBERIAN MEDIA *MOTION GRAPHIC* TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN SIKAP KONSUMSI BUAH DAN SAYUR ANTARA KELOMPOK PERLAKUAN DENGAN KELOMPOK KONTROL PADA SISWA KELAS V SEKOLAH DASAR KAPUK CENKARENG INDAH JAKARTA BARAT

xvii, VI Bab, 83 Halaman, 14 Tabel, 6 Gambar, 6 Lampiran

Latar Belakang: Kebiasaan makan yang salah pada anak sekolah dapat mengakibatkan masalah gizi yang serius. Diperkirakan sebanyak 80% anak – anak tidak menyukai sayur dan buah. Salah satu cara untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap seseorang yaitu dengan cara memberikan pendidikan gizi sedini mungkin. Pemberian media *motion graphic* manfaat konsumsi buah dan sayur merupakan salah satu metode pendidikan gizi dalam bentuk media visual yang dapat memberikan informasi tentang gizi dan untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap gizi pada anak-anak.

Tujuan: Mengetahui pengaruh pemberian media *motion graphic* terhadap perubahan pengetahuan dan sikap konsumsi buah dan sayur pada siswa kelas V Sekolah Dasar Kapuk Cengkareng Indah Jakarta Barat.

Metode: Penelitian ini adalah *non equivalent control group design* dengan teknik sampel jenuh yang berjumlah 62 orang, Analisis data menggunakan *Paired Sample Test, Wilcoxon, Independent Sample t-Test* dan *Mann-Whitney*.

Hasil: Didapatkan perbedaan pengetahuan antara *pre-test* dengan *post-test* 1 dan *Post-test* 2 sebesar 1 dan 3 pada kelompok perlakuan serta 0.37 dan 2.62 pada kelompok Kontrol. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh pemberian media *motion graphic* terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap konsumsi buah dan sayur ($p=0.0001$).

Kesimpulan: Media *motion graphic* manfaat konsumsi sayur dan buah dapat menjadi salah satu media yang berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap konsumsi buah dan sayur pada anak usia sekolah.

Kata Kunci: *media motion graphic, pengetahuan konsumsi buah dan sayur, sikap konsumsi buah dan sayur.*

Jumlah Bacaan: 72 (1971 – 2016)

ABSTRACT



UNIVERSITY OF ESA UNGGUL
FACULTY OF HEALTH SCIENCE
NUTRITION SCIENCE STUDY PROGRAM
UNDERGRADUATE THESIS, FEBRUARY 2018

NURHAYANI APRILIA

INFLUENCE OF GRAPHIC MOTION MEDIA ON THE IMPROVEMENT OF KNOWLEDGE AND ATTITUDE OF CONSUMPTION OF FRUIT AND VEGETABLES BETWEEN GROUP OF TREATMENT WITH CONTROL GROUP IN STUDENTS GRADE V SCHOOL BASIC SCHOOL CENGKARENG INDAH JAKARTA BARAT

xvii, VI Chapter, 83 Page, 14 Table, 6 Chart, 6 Attachment

Background: Eating habits that are wrong in school children can lead to serious nutritional problems. It is estimated that 80% of children do not like vegetables and fruits. One way to improve one's knowledge and attitude is to provide nutrition education as early as possible. Giving media motion graphic benefits of fruit and vegetable consumption is one of nutrition education methods in the form of visual media that can provide information about nutrition and to improve knowledge and attitude of nutrition in children.

Objective: Knowing the effect of giving motion graphic media to the change of knowledge and attitude of fruit and vegetable consumption at grade V of Kapuk Cengkareng Indah West Jakarta.

Methods: This research is non equivalent control group design with saturated sample technique which amounted to 62 people, data analysis using Paired Sample Test, Wilcoxon, Independent Sample t-Test and Mann-Whitney.

Results: There was a difference of knowledge between pre-test with post-test 1 and Post-test 2 of 1 and 3 in the treatment group and 0.37 and 2.62 in the control group. The result of this research shows the effect of giving motion graphic media to the increase of knowledge and attitude of fruit and vegetable consumption ($p = 0.0001$).

Conclusion: Media motion graphic benefits of consumption of vegetables and fruits can be one of the media that affect the increased knowledge and attitude of consumption of fruits and vegetables in school-age children.

Keywords: media motion graphic, knowledge of fruit and vegetable consumption, consumption attitude of fruits and vegetables.

The amount of reading: 72 (1971 – 2016)