

ABSTRAKSI

ANITA TRIA PUTRI, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek Susu cair/UHT *Frisian Flag* (Studi Kasus di Wilayah Meruya Kembangan, Jakarta Barat). (dibimbing oleh R.A.Nurlinda).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) melalui Citra Merek (Z) pada produk Susu cair/UHT Frisian Flag. Metode penelitian yang digunakan pada pengambilan sampel adalah metode Purposive Sampling dengan jumlah sampel sebanyak 150 responden. Responden penelitian ini adalah masyarakat yang pernah membeli dan mengonsumsi produk Susu cair/UHT Frisian Flag di wilayah Meruya Kembangan, Jakarta Barat. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Jalur, dan Uji Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap citra merek, harga berpengaruh terhadap citra merek, kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui citra merek dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui citra merek.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga Citra Merek, dan Keputusan Pembelian