

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU CAIR/UHT *FRISIAN FLAG*
MELALUI CITRA MEREK**

(Studi kasus di Wilayah Meruya, Kembangan, Jakarta Barat)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Nama : ANITA TRIA PUTRI

NIM : 2013 – 11 – 004



Universitas
Esa Unggul

PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017

