

ABSTRAK

Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keragaman Produk Dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Situs *Lazada* (Studi Kasus Pada Pengguna Situs *Lazada* di Wilayah Jakarta Barat). (Dibimbing oleh Bapak Abdurrahman)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kepercayaan, Keragaman Produk dan *Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Situs *Lazada* Wilayah Jakarta Barat. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Sampel yang diambil sebanyak 155 responden yakni seluruh orang yang pernah membeli dan menggunakan Aplikasi Situs *Lazada*. Penentuan sampel dengan teknik *non probability sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (a) Kepercayaan berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Situs *Lazada* (b) Keragaman Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Situs *Lazada* (c) *Lifestyle* berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Situs *Lazada* (d) Kepercayaan, Keragaman Produk, dan *Lifestyle* berpengaruh positif secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Situs *Lazada* (e) Kepercayaan merupakan variabel dominan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian Via Internet Pada Situs *Lazada* di wilayah Jakarta Barat.

Kata Kunci : Kepercayaan, Keragaman Produk, *Lifestyle* dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Ayu Dyah Widyastuti, Analysis of the Influence of Trust, Product Diversity and Lifestyle on internet to Purchasing Decision on Lazada sites in, West Jakarta. (Supervised by Abdurrahman)

This study aims to determine how much influence Trust, Product Diversity and Lifestyle on internet to Purchasing Decision on Lazada sites in, West Jakarta. Data analysis technique using Multiple Linear Regression Analysis. Samples taken as many as 155 respondents ie all people who ever buy and use Lazada Sites. Determination of sample with technique of non probability sampling.

Based on the result of research, it can be concluded that (a) Trust have positive and significant influence to Purchasing Decision on Lazada sites (b) Product Diversity have positive and significant influence to Purchasing Decision on Lazada sites (c) Lifestyle have positive and significant effect to Purchasing Decision on Lazada sites (d) Trust, Product Diversity and Lifestyle have a positive influence together to Purchasing Decision on Lazada sites (e) Lifestyle is dominant variable that influence to Purchasing Decision on Lazada sites in West Jakarta

Keywords: Trust, Product Diversity, Lifestyle and Purchase Decision