

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KERAGAMAN PRODUK DAN
LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VIA INTERNET
PADA SITUS LAZADA**

(Studi Kasus Pada Pengguna Situs Lazada di Wilayah Jakarta Barat)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Disusun Oleh :

NAMA : Ayu Dyah Widyastuti

NIM : 2014-11-019



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018