

Lampiran I  
Kuesioner Penelitian

Kepada Para Responden yang Terhormat,

Saya mahasiswa Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat. Fakultas Ekonomi yang sedang menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kepercayaan, Keragaman Produk dan *Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Pengguna Situs Lazada di Wilayah Jakarta Barat)”**. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh informasi dari anda berkaitan dengan pengaruh Kepercayaan, Keragaman Produk dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian.

Saya berharap partisipasi bapak / ibu untuk dapat menyediakan waktu dan pendapatnya dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Atas kerjasama dan bantuan yang diberikan tidak lupa saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,  
Peneliti

(Ayu Dyah Widyastuti)  
201411019

**IDENTITAS RESPONDEN****Lampiran II****Bagian I****Identitas Responden**

Untuk keperluan data penelitian ini, saya mengharapkan kepada konsumen untuk mengisi dengan menulis dan memberi tanda silang (X) data-data serta pernyataan berikut ini :

**No. Responden****Profil responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Usia :
  - a. 17 – 20 tahun
  - b. 21 – 25 tahun
  - c. 26 – 30 tahun
  - d.  $\geq 31$  tahun
4. Alamat :
  - a. Kecamatan Cengkareng
  - b. Kecamatan Grogol Petamburan
  - c. Kecamatan Kalideres
  - d. Kecamatan Kebon Jeruk
  - e. Kecamatan Kembangan
  - f. Kecamatan Palmerah
  - g. Kecamatan Taman Sari
  - h. Kecamatan Tambora
5. Dalam sebulan berapa kali anda melakukan pembelian di Lazada :
  - a. 2 Kali
  - b. 3 Kali
  - c. 4 Kali
  - d.  $\geq 5$  Kali

## Bagian II

### Pertanyaan

#### Petunjuk Pengisian :

Isilah kuesioner dengan member tanda silang (X) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan :

STS :Sangat tidak setuju

S : Setuju

TS :Tidak setuju

SS :Sangat setuju

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya percaya Lazada memiliki keahlian untuk melakukan transaksi seperti yang saya harapkan.				
2	Saya percaya Lazada memiliki kemampuan untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggannya.				
3	Saya percaya Lazada akan jujur dalam melakukan transaksi dengan pelanggannya				
4	Saya percaya Lazada akan mengirimkan produk sesuai dengan ketentuan pengiriman yang dijelaskan di dalam <i>website</i> .				
5	Saya percaya Lazada akan bertanggung jawab atas Kesalahannya ketika terjadi masalah dalam transaksi.				
6	Lazada akan mendengarkan dan mempertimbangkan saran dari pelanggan.				
7	Produk yang ditawarkan Situs Lazada lengkap				
8	Lazada menyediakan bukan hanya produk dalam negeri melainkan produk luar negeri				
9	Produk-produk pelengkap dari jenis produk utama Lazada Menarik minat				
10	Situs Lazada memberikan tawaran – tawaran yang menarik minat anda				
11	Situs Lazada menyediakan produk dengan beragam bentuk dan ukuran				
12	Variasi ukuran produk yang ditawarkan di Situs Lazada cukup lengkap sesuai keinginan dan kebutuhan konsumen.				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
13	Lazada selalu memberikan produk dengan kualitas terbaik				
14	Lazada menjaga kelengkapan, kualitas, dan harga produk yang ditawarkan				
15	Produk yang ditawarkan memiliki kualitas yang cukup bagus				
16	Lazada menjamin Kualitas Keaslian produk				
17	Ada Beberapa Produk yang ditawarkan oleh Lazada tidak tersedia di Situs <i>Online</i> lainnya				
18	Bentuk tampilan Situs Lazada memudahkan konsumen untuk mencari produk				
19	Anda menggunakan Situs Lazada untuk belanja peralatan kantor				
20	Anda menggunakan Situs Lazada untuk belanja perlengkapan hoby				
21	Anda menggunakan Situs Lazada Karena mengikuti perkembangan dunia belanja				
22	Anda menggunakan Situs Lazada karena Produk yang di tawarkan Lazada Unik				
23	Anda merasa di prioritaskan oleh Lazada dengan layanan lacak barang yang dipesan				
24	Anda dapat menemukan produk luar negeri pada situs Lazada				
25	Anda dapat menemukan produk populer pada situs Lazada				
26	Lazada memberikan harga yang terjangkau				
27	Anda Membeli produk Lazada sesuai dengan kebutuhan				
28	Anda Membeli produk Lazada yang memiliki manfaat				
29	Anda Membeli Produk Lazada dengan Tepat				
30	Anda Akan Melakukan Pembelian Ulang di Lazada				
31	Anda Akan Merekomendasikan Lazada Kepada rekan anda				

**Lampiran III**  
**Tabel Tabulasi Pre-test 30 Responden**

NO	Kepercayaan						Keragaman Produk						Lifestyle						Keputusan Pembelian										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL	P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
1	3	4	3	4	4	3	21	3	3	3	4	4	4	4	3	42	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	18
2	3	3	4	3	3	4	20	4	4	4	3	3	4	3	4	43	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	17
3	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	16
4	2	3	3	3	3	3	17	2	3	3	4	3	3	4	3	37	2	3	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	14
5	3	3	2	2	3	3	16	4	3	3	4	3	4	2	3	39	1	2	4	3	2	3	3	2	3	4	2	3	16
6	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	16
7	4	4	3	3	3	2	19	3	3	3	4	3	4	2	2	34	3	2	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	16
8	4	3	4	4	3	4	22	3	3	3	3	3	4	3	4	39	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	16
9	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20
10	3	4	3	4	3	4	21	3	4	3	3	4	3	3	3	40	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18
11	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	4	4	4	3	3	40	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15
12	3	4	3	4	3	4	21	3	3	3	3	3	3	4	4	41	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	18
13	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	4	3	3	4	3	40	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	15
14	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	3	4	4	3	39	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	16
15	3	3	3	4	4	3	20	3	4	3	4	3	4	3	3	40	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	16
16	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	2	3	35	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	17
17	2	2	2	2	1	1	10	1	1	1	1	1	1	2	1	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	
18	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	3	3	3	2	3	35	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	17	
19	3	3	3	3	3	3	18	4	2	3	3	3	3	2	3	35	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	15	
20	3	4	2	1	3	2	15	4	2	2	3	4	3	4	3	35	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	12	
21	3	3	2	3	3	3	17	3	2	3	3	3	2	2	3	33	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	15	
22	3	3	4	3	2	4	19	3	2	3	3	3	3	2	3	34	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	17	
23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
24	3	4	3	3	4	3	20	3	4	4	3	4	3	3	4	43	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	19	
25	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	4	3	3	3	39	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	15	
26	2	1	3	3	3	2	14	2	2	4	4	4	3	3	3	37	3	2	2	3	2	1	2	1	3	3	2	13	
27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	3	4	45	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	15	
28	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	2	2	2	3	4	29	1	1	2	1	1	2	2	1	2	3	2	12	
29	3	4	3	3	4	3	20	3	3	2	3	2	3	3	3	36	2	3	3	2	2	2	2	3	4	4	3	17	
30	3	4	3	3	4	4	21	4	4	4	3	4	4	3	4	42	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	20	

**Lampiran IV**  
**Tabel Tabulasi 155 Responden**

NO	Kepercayaan						Keragaman Produk						Lifestyle								Keputusan Pembelian					TOTAL								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	TOTAL	P1	P2	P3	P4	P5		P6	P7	P8	TOTAL	P1	P2	P3	P4
1	3	4	3	4	4	3	21	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	42	4	3	3	3	3	4	4	27	4	4	3	3	4	18
2	3	3	4	3	3	4	20	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	43	3	3	3	3	3	4	3	26	3	4	3	3	4	17
3	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2	3	3	3	3	3	3	23	3	3	3	3	4	16
4	2	3	3	3	3	3	17	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	37	2	3	1	3	2	3	2	19	3	3	3	2	3	14
5	3	3	2	2	3	3	16	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	39	1	2	4	3	2	3	2	20	3	4	2	3	4	16
6	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	4	16
7	4	4	3	3	3	2	19	3	3	3	4	3	2	2	3	4	2	2	34	3	2	4	3	2	3	4	24	4	3	3	3	3	16	
8	4	3	4	4	3	4	22	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	39	4	3	4	3	4	3	4	28	4	3	3	3	3	16	
9	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	4	4	4	29	4	4	4	4	4	20	
10	3	4	3	4	3	4	21	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	40	3	3	4	4	4	4	4	29	3	4	4	4	4	18	
11	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	40	2	2	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	15	
12	3	4	3	4	3	4	21	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	41	4	3	3	3	3	3	3	25	4	4	4	4	3	18	
13	4	3	3	3	3	3	19	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	40	3	4	4	3	3	3	2	25	3	3	3	3	3	15	
14	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	39	3	3	3	3	3	3	4	25	3	3	3	3	4	16	
15	3	3	3	4	4	3	20	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	40	4	4	3	3	4	4	4	30	3	3	3	3	3	16	
16	4	4	4	4	4	3	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	35	3	4	3	4	3	3	3	26	3	3	3	3	4	17	
17	2	2	2	2	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	13	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	5	
18	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	35	2	3	4	3	3	3	3	24	3	4	3	4	3	17	
19	3	3	3	3	3	3	18	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	35	2	3	3	3	2	3	2	20	3	3	3	3	3	15	
20	3	4	2	1	3	2	15	4	2	2	3	4	3	2	3	3	4	3	35	1	2	3	2	3	3	2	19	3	3	3	2	1	12	
21	3	3	2	3	3	3	17	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	33	2	2	3	2	2	3	2	19	3	3	3	3	3	15	
22	3	3	4	3	2	4	19	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	34	3	3	4	3	3	3	4	26	4	3	4	2	4	17	
23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20	
24	3	4	3	3	4	3	20	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	43	3	3	4	4	3	3	4	27	4	4	4	4	4	19	
25	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	39	3	3	4	4	4	4	3	28	3	3	3	3	3	15	

26	2	1	3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	4	3	3	37	3	2	2	3	2	2	1	2	17	3	3	2	2	13
27	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	45	3	3	3	3	3	4	3	3	25	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	1	2	29	1	1	2	1	1	1	2	2	11	2	3	2	2	12
29	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	36	2	3	3	2	2	2	3	4	21	4	4	3	3	17
30	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	42	3	4	4	3	3	4	3	3	28	4	4	4	4	20
31	3	4	3	2	4	2	4	2	3	3	3	4	2	3	35	3	4	4	3	3	3	3	3	4	27	3	4	3	4	17
32	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	2	2	3	37	3	4	4	2	3	3	4	4	27	4	3	3	3	16
33	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	40	4	3	4	3	3	4	4	3	28	3	4	3	3	17
34	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	32	3	3	3	2	3	3	3	3	3	23	3	3	3	3	15
35	4	3	4	1	4	1	4	2	3	4	4	2	3	4	4	40	3	4	4	4	1	1	1	4	22	4	4	1	2	13
36	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	32	3	2	3	4	2	3	2	3	22	2	3	2	3	13
37	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	44	3	4	4	4	4	4	3	4	29	4	4	4	4	19
38	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	43	3	3	3	4	4	4	3	3	27	3	4	4	3	18
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2	2	2	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	15
40	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	38	3	4	4	3	3	4	4	3	28	4	3	3	3	16
41	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	32	2	3	2	3	2	3	3	3	21	3	3	3	3	15
42	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	33	2	2	3	3	2	3	2	3	20	3	3	3	3	15
43	3	3	3	2	3	4	18	2	3	3	2	2	3	2	3	31	2	3	3	2	3	3	3	3	22	3	4	3	3	17
44	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	3	4	4	3	3	39	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	15
45	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3	3	4	4	3	3	3	4	27	3	4	4	4	19
46	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	3	3	3	3	2	32	2	3	3	2	3	3	3	3	22	3	3	3	3	15
47	3	3	3	2	2	3	16	3	3	2	2	2	2	2	2	29	1	2	3	3	3	2	3	3	19	3	3	2	2	13
48	4	4	4	3	4	4	23	3	4	3	3	3	3	3	3	38	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	15
49	3	3	2	3	3	2	17	2	3	4	1	3	3	1	3	29	3	3	4	4	4	4	4	2	28	4	1	4	4	17
50	1	1	1	2	2	2	9	2	1	2	1	2	1	2	1	19	1	2	1	2	3	3	1	3	16	1	1	3	1	9







101	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	40	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	27	4	3	3	4	4	17
102	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	2	4	4	38	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	24	3	4	3	3	4	17
103	3	4	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	40	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	26	3	4	3	4	4	18	
104	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	41	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	27	3	4	3	4	4	4	18	
105	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	41	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	28	3	4	4	4	3	3	17	
106	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	41	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	29	2	4	4	4	3	3	16	
107	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	34	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	2	14	
108	4	4	2	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	4	40	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	26	3	4	4	3	3	17		
109	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	23	3	2	2	2	2	2	11	
110	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	40	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	27	4	3	4	3	4	3	3	17	
111	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	40	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	29	3	4	4	4	3	4	18	
112	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	31	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	2	3	14	
113	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	1	2	2	2	2	2	2	9	
114	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	44	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	26	4	4	4	3	2	4	17		
115	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	15	
116	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	3	4	3	3	17	
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	2	3	3	14	
118	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	38	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	3	4	3	4	18	
119	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	40	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	2	4	3	17	
120	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	38	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	23	3	3	4	3	4	3	3	16	
121	2	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	35	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	4	4	4	18		
122	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	43	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	26	4	3	4	4	4	4	4	4	19	
123	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	42	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	3	4	4	3	4	4	17	
124	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	42	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	3	4	3	3	17	
125	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	39	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	27	3	4	3	4	3	2	2	14		





## Lampiran V

### Perhitungan Batas Kelas

#### Kepercayaan

Jumlah pertanyaan : 6

Jumlah responden : 155

Kelas Interval : 4

#### Perhitungan per individu

Nilai max :  $1 \times 6 \times 4 = 24$

Nilai min :  $1 \times 6 \times 1 = 6$

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{24 - 6}{4} = 4,5$$

Sangat tidak baik = 6 – 10,5                      Baik = 15 – 19,5

Tidak baik = 10,5 – 15                      Sangat baik = 19,5 – 24

#### Perhitungan per pertanyaan

Nilai max :  $155 \times 1 \times 4 = 620$

Nilai min :  $155 \times 1 \times 1 = 155$

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{620 - 155}{4} = 116,25$$

Sangat tidak baik = 155 – 271,25                      Baik = 387,5 – 503,75

Tidak baik = 271,25 – 387,5                      Sangat Baik = 503,75 – 620

#### Perhitungan keseluruhan

Nilai max :  $155 \times 6 \times 4 = 3.720$

Nilai min :  $155 \times 6 \times 1 = 930$

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{3.720 - 930}{4} = 697,5$$

Sangat tidak baik = 930 – 1.627,5                      Baik = 2.325,0 – 3.044,5

Tidak baik = 1.627,5 – 2.325,0                      Sangat Baik = 3.044,5 – 3.720,0

**Keragaman Produk**

Jumlah pertanyaan : 12

Jumlah responden : 155

Kelas Interval : 4

**Perhitungan per individu**Nilai max :  $1 \times 12 \times 4 = 48$ Nilai min :  $1 \times 12 \times 1 = 12$ 

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{48 - 12}{4} = 9$$

Sangat tidak baik = 12 – 21                      Baik = 30 – 39

Tidak baik = 21 – 30                              Sangat baik = 39– 48

**Perhitungan per pertanyaan**Nilai max :  $155 \times 1 \times 4 = 620$ Nilai min :  $155 \times 1 \times 1 = 155$ 

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{620 - 155}{4} = 116,25$$

Sangat tidak baik = 155 – 271,25              Baik = 387,5 – 503,75

Tidak baik = 271,25 – 387,5                      Sangat Baik = 503,75 – 620

**Perhitungan keseluruhan**Nilai max :  $155 \times 12 \times 4 = 7.440$ Nilai min :  $155 \times 12 \times 1 = 1.860$ 

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{7.440 - 1.860}{4} = 1.395$$

Sangat tidak baik = 1.860– 3.255              Baik = 4.650 – 6.045

Tidak baik = 3.255 – 4.650                      Sangat Baik = 6.045– 7.440

**Lifestyle**

Jumlah pertanyaan : 8

Jumlah responden : 155

Kelas Interval : 4

**Perhitungan per individu**Nilai max :  $1 \times 8 \times 4 = 32$ Nilai min :  $1 \times 8 \times 1 = 8$ 

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{32 - 8}{4} = 6$$

Sangat tidak baik	= 8 – 14	Baik	= 20 – 26
Tidak baik	= 14 – 20	Sangat baik	= 26 – 32

**Perhitungan per pertanyaan**Nilai max :  $155 \times 1 \times 4 = 620$ Nilai min :  $155 \times 1 \times 1 = 155$ 

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{620 - 155}{4} = 116,25$$

Sangat tidak baik	= 155 – 271,25	Baik	= 387,5 – 503,75
Tidak baik	= 271,25 – 387,5	Sangat Baik	= 503,75 – 620

**Perhitungan keseluruhan**Nilai max :  $155 \times 8 \times 4 = 4.960$ Nilai min :  $155 \times 8 \times 1 = 1.240$ 

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{4.960 - 1.240}{4} = 930$$

Sangat tidak baik	= 1.240 – 2.170	Baik	= 3.100 – 4.030
Tidak baik	= 2.170 – 3.100	Sangat Baik	= 4.030 – 4.960

**Keputusan Pembelian**

Jumlah pertanyaan : 5  
 Jumlah responden : 155  
 Kelas Interval : 4

**Perhitungan per individu**

Nilai max :  $155 \times 1 \times 4 = 620$   
 Nilai min :  $155 \times 1 \times 1 = 155$

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{620 - 155}{4} = 116,25$$

Sangat tidak baik =  $155 - 271,25$       Baik =  $387,5 - 503,75$   
 Tidak baik =  $271,25 - 387,5$       Sangat Baik =  $503,75 - 620$

**Perhitungan per pertanyaan**

Nilai max :  $155 \times 1 \times 4 = 620$   
 Nilai min :  $155 \times 1 \times 1 = 155$

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{620 - 155}{4} = 116,25$$

Sangat tidak baik =  $155 - 271,25$       Baik =  $387,5 - 503,75$   
 Tidak baik =  $271,25 - 387,5$       Sangat Baik =  $503,75 - 620$

**Perhitungan keseluruhan**

Nilai max :  $155 \times 5 \times 4 = 3.100$   
 Nilai min :  $155 \times 5 \times 1 = 775$

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{3.100 - 775}{4} = 581,25$$

Sangat tidak baik =  $775 - 1.356,25$       Baik =  $1.937,5 - 2.518,75$   
 Tidak baik =  $1.356,25 - 1.937,5$       Sangat Baik =  $2.518,75 - 3.100$



**Semua Variabel**

Jumlah pertanyaan : 31

Jumlah responden : 155

Kelas Interval : 4

**Perhitungan per individu**Nilai max :  $1 \times 31 \times 4 = 124$ Nilai min :  $1 \times 31 \times 1 = 31$ 

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{124 - 31}{4} = 23,25$$

Sangat tidak baik	= 31 – 54,25	Baik	= 77,5 – 100,75
Tidak baik	= 54,25 – 77,5	Sangat baik	= 100,75 – 124

**Perhitungan per pertanyaan**Nilai max :  $155 \times 1 \times 4 = 620$ Nilai min :  $155 \times 1 \times 1 = 155$ 

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{620 - 155}{4} = 116,25$$

Sangat tidak baik	= 155 – 271,25	Baik	= 387,5 – 503,75
Tidak baik	= 271,25 – 387,5	Sangat Baik	= 503,75 – 620

**Perhitungan keseluruhan**Nilai max :  $155 \times 31 \times 4 = 19.220$ Nilai min :  $155 \times 31 \times 1 = 4.805$ 

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai max} - \text{nilai min}}{\text{Batas kelas}} = \frac{19.220 - 4.805}{4} = 3.603,75$$

Sangat tidak baik	= 4.805 – 8.408,75	Baik	= 12.012,5 – 15.616,25
Tidak baik	= 8.408,75 – 12.012,5	Sangat Baik	= 15.616,25 – 19.220

## Lampiran VI Uji Validitas

## 1. Kepercayaan

		Correlations						
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	total
p1	Pearson Correlation	1	,584**	,556**	,461*	,382*	,384*	,737**
	Sig. (2-tailed)		,001	,001	,010	,037	,036	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	,584**	1	,251	,316	,532**	,430*	,704**
	Sig. (2-tailed)	,001		,182	,089	,002	,018	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	,556**	,251	1	,690**	,291	,586**	,749**
	Sig. (2-tailed)	,001	,182		,000	,119	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	,461*	,316	,690**	1	,446*	,570**	,786**
	Sig. (2-tailed)	,010	,089	,000		,014	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	,382*	,532**	,291	,446*	1	,394*	,688**
	Sig. (2-tailed)	,037	,002	,119	,014		,031	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
p6	Pearson Correlation	,384*	,430*	,586**	,570**	,394*	1	,775**
	Sig. (2-tailed)	,036	,018	,001	,001	,031		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	,737**	,704**	,749**	,786**	,688**	,775**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								



	Sig. (2-tailed)	,052	,006	,064	,055	,026	,001	,003	,000		,003	,011	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p10	Pearson Correlation	,560*	,516**	,632**	,401	,374	,301	,406*	,406*	,517*	1	,171	,407*	,641**
	Sig. (2-tailed)	,001	,004	,000	,028	,041	,107	,026	,026	,003		,367	,026	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p11	Pearson Correlation	,084	,286	,067	,424*	,395	,431*	,447*	,385*	,460*	,171	1	,539**	,546**
	Sig. (2-tailed)	,658	,125	,726	,020	,031	,017	,013	,036	,011	,367		,002	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p12	Pearson Correlation	,606*	,606**	,486**	,560**	,666*	,764**	,814**	,814*	,524*	,407	,539**	1	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,006	,001	,000	,000	,000	,000	,003	,026	,002		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	,644*	,771**	,672**	,716**	,762*	,862**	,833**	,776*	,704*	,641	,546**	,885**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														



p8	Pearson Correlation	.658**	.527**	.545**	.545**	.636**	.567**	.641**	1	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.002	.002	.000	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.799**	.817**	.708**	.835**	.900**	.799**	.844**	.798**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

## 4. Keputusan Pembelian

		Correlations					
		p1	p2	p3	p4	p5	total
p1	Pearson Correlation	1	.694**	.732**	.547**	.516**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	.694**	1	.657**	.713**	.513**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	.732**	.657**	1	.591**	.401*	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	.547**	.713**	.591**	1	.603**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	.516**	.513**	.401*	.603**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.004	.004	.028	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.837**	.859**	.802**	.846**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran VII

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
dk=n-2	Probabilitas 1 ekor							
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0025	0,001	0,0005
	Probabilitas 2 ekor							
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,568	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,507	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,499	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,491	0,533	0,562
30	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449	0,484	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,452	0,492	0,519
40	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393	0,425	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321
150	0,105	0,134	0,159	0,189	0,208	0,227	0,249	0,264



<b>200</b>	0,091	0,116	0,138	0,164	0,181	0,197	0,216	0,230
<b>300</b>	0,074	0,095	0,113	0,134	0,148	0,161	0,177	0,188
<b>400</b>	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128	0,140	0,154	0,164
<b>500</b>	0,057	0,073	0,088	0,104	0,115	0,125	0,138	0,146
<b>1000</b>	0,041	0,052	0,062	0,073	0,081	0,089	0,098	0,104

## Lampiran VIII Uji Reliabilitas

**Kepercayaan****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	6

**Keragaman Produk****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	12

**Lifestyle****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	8

**Keputusan pembelian****Reliability Statistics**

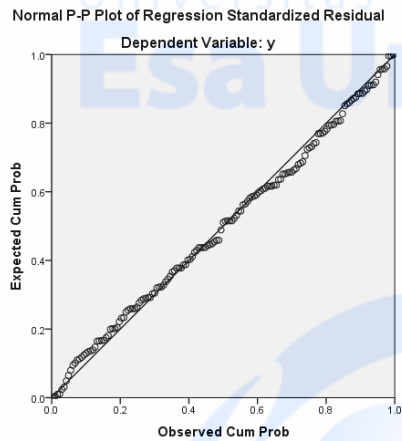
Cronbach's Alpha	N of Items
.874	5

**All variabel****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.965	31

Lampiran IX Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



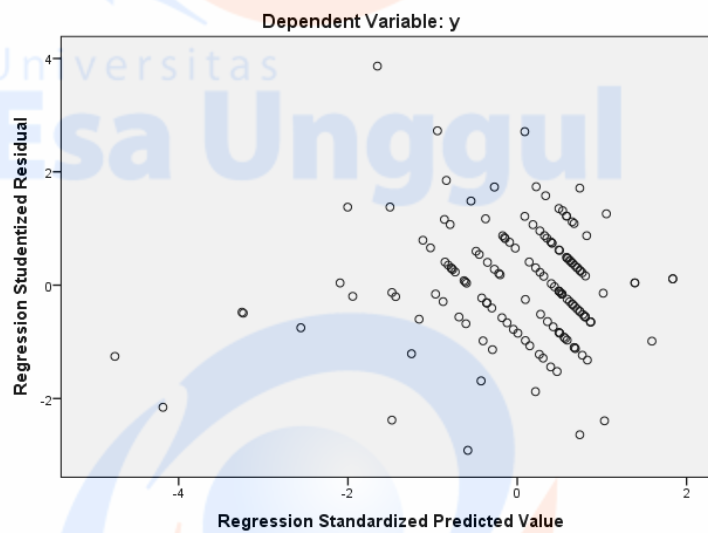
Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Kepercayaan	.295	3.394
Keragaman Produk	.244	4.105
Lifestyle	.302	3.315

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



## Lampiran X Uji Regresi Linier Berganda

## 1. Analisis Linier Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.184	0.790		2.765	0.006
	Kepercayaan	0.256	0.069	0.313	3.708	0.000
	Keragaman Produk	0.120	0.040	0.276	2.967	0.004
	Lifestyle	0.180	0.051	0.297	3.557	0.001

a. Dependent Variable: KEPUTUSANPEMBELIAN

## 2. Uji t

## Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.184	.790		2.765	.006
	Kepercayaan	.256	.069	.313	3.708	.000
	Keragaman Produk	.120	.040	.276	2.967	.004
	Lifestyle	.180	.051	.297	3.557	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 3. Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	622.326	3	207.442	108.028	.000 <sup>b</sup>
	Residual	289.958	151	1.920		
	Total	912.284	154			

a. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Keragaman Produk, Lifestyle

4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0.826 <sup>a</sup>	0.682	0.676	1.38573	2.266

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Keragaman Produk, Lifestyle

b. Dependent Variable: Keputusan\_Pembelian