



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : AYU DYAH WIDYASTUTI
NIM : 2014-11-019
Program/Jurusan : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : PEMASARAN
Judul : Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keragaman
Produk, dan *LifeStyle* Terhadap Keputusan
Pembelian Via Internet pada Situs Lazada

Jakarta, 27 Februari 2018

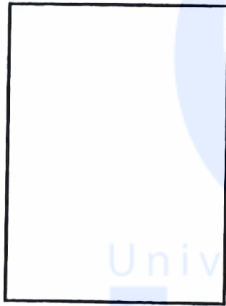
Mengetahui,
Ketua Program Studi

Menyetujui,
Pembimbing


(Drs. Sugiyanto, MM)


(Abdurrahman, MM)

LEMBAR PENGESAHAN



Nama : AYU DYAH WIDYASTUTI


NIM : 2014-11-019

Program/Jurusan: MANAJEMEN

Konsentrasi : PEMASARAN

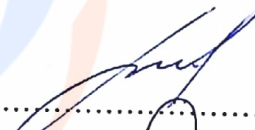
Telah dinyatakan **Lulus Ujian Skripsi** pada tanggal **21 Februari 2018** dihadapan pembimbing dan penguji sebagai berikut :

Pembimbing



(Abdurrahman, MM)

Tim Penguji :

Ketua : Abdurrahman, MM


(.....)

Anggota : 1. R.A Nurlinda S.E, MM


(.....)

: 2. Muhammad Fariz, S.E, M.BA


(.....)


Jakarta, 26 Februari 2018

Universitas Esa Unggul

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

- Program S1 Manajemen

- Ketua Program Studi


(Drs. Sugiyanto, MM)