

## ABSTRAK

Nama : May Tri Hajjah  
NIM : 2013-58-082  
Judul : Strategi Tim Kreatif Dalam Penyajian Program Acara Talent Search “The Voice Kids Indonesia” di Global TV.  
Jumlah halaman : vi; 103 hlm  
Kata kunci : Strategi kreatif, Tim Kreatif, Talent Search  
DaftarPustaka : 28 judul buku dan 1 sumber lain

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Strategi Tim Kreatif dan produser pada proses penyajian Program Acara The Voice Kids Indonesia untuk memberikan suatu program yang mendidik dan memberi hiburan bagi masyarakat Indonesia khususnya anak-anak. Program ini juga memberi kesempatan untuk anak yang mempunyai bakat bernyanyi untuk ikut terlibat dalam program ajang pencarian bakat ini. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan tujuan deskriptif, dan menggunakan metode studi kasus. Penelitian ini menjelaskan bagaimana strategi tim kreatif yang dilakukan oleh tim kreatif program The Voice Kids Indonesia dalam penyajian program tersebut agar tertarik untuk dilihat oleh anak-anak. Teknik pengumpulan data melalui wawancara tim kreatif sebagai key informan dan produsernya sebagai informan. Pengumpulan data juga melalui observasi dan dokumen.