

ABSTRAK

Nama : Ahmad Jamaludin
Nim : 200925001
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Persaingan di dunia bisnis saat ini sangatlah ketat, para pengusaha diuntut untuk memproduksi produknya se kreatif mungkin. Papan – papan iklan di pasang setinggi dan sebesar mungkin di tempat yang strategis guna menarik para konsumen. Begitu pun para pengusaha restoran – restoran makanan menjajakan resep andalan mereka dalam papan iklan, digambarkan lezat dan semenarik mungkin agar produk yang mereka ciptakan laku di pasaran. Oleh karena itu di perlukan redesign corporate pada sebuah perusahaan terutama dalam aspek visualisasi agar terlihat *up to date*, *fresh*, dan menarik.

Media periklanan pun di buat sedemikian rupa, bukan hanya tertempel di papan – papan iklan tetapi juga masuk ke dalam produk yang biasa kita temui di rumah seperti mug, pulpen, kalender, dll. Redesign yang baik akan membuat para target *audience* tertarik dan pesan yang disampaikan oleh desainer promosi sampai kepada target *audience* yang efeknya akan berdampak baik bagi perusahaan dan produk tersebut sehingga laku di pasaran.

Kata Kunci :

Emoticon.