

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Data Kajian Karya Komunikasi Visual Acuan .....	21
2.1 Head Line.....	45
2.2 Sub Headline.....	47
2.3 Body Copy.....	48
2.4 Irama.....	49
2.5 Kesederhanaan .....	50
2.6 Keseimbangan.....	51
2.7 Pusat Perhatian .....	53
2.8 Kesatuan .....	54
2.9 Art and Craft Movement .....	57
2.10 Art Nouveau .....	59
2.11 De Stijl .....	61
2.12 Bauhaus .....	62
2.13 Pop Art .....	65
2.14 PostModern .....	67
2.15 Garis.....	68
2.16 Bidang.....	69
2.17 Bentuk.....	71
2.18 Warna.....	73
2.19 Ruang.....	77
2.20 Gelap Terang.....	78
2.21 Tekstur.....	79

2.22 Gambar / Ilustrasi.....	84
2.23 Departemen Perusahaan .....	92
2.23 Departemen Perusahaan .....	117
3.1 Exhibition Display .....	154
3.2 Rack Display .....	154
3.3 Spanduk .....	156
3.4 Umbul - Umbul .....	157
3.5 Billboard .....	158
3.6 X-Banner .....	159
3.7 Poster .....	160
3.8 Hanging Mobile .....	161
3.9 Leaflet .....	162
3.10 Iklan Koran .....	163
3.11 Iklan Majalah .....	164
3.12 Iklan Audio Visual .....	165
3.13 Map Folder .....	166
3.14 Amplop dan Kop Surat .....	167
3.15 Buku Catatan .....	168
3.16 Kartu Nama .....	169
3.17 Kartu Karyawan .....	169
3.18 Kemeja Karyawan .....	170
3.19 T-shirt Karyawan .....	171
3.20 Shopping Bag .....	172

3.21 Special Packaging .....	172
3.22 Kalender .....	173
3.23 Gantungan Kunci .....	174
3.24 Pena .....	174
3.25 Mug .....	175
3.26 Pin .....	176
3.27 Stiker .....	176
3.28 Desain Mobil Operasional .....	177
3.29 Headline .....	188
3.30 Irama .....	190
3.31 Keseimbangan .....	191
3.32 Kesatuan .....	192
3.33 Garis .....	193
3.34 Bentuk .....	194
3.35 Warna .....	195
3.36 Ruang .....	196
3.37 Gelap Terang .....	197
3.38 Tekstur .....	198
3.39 Komposisi .....	198
3.40 Typografi .....	199
3.41 Layout .....	200
3.42 Gambar/Illustrasi .....	201
4.1 Sketsa .....	208

4.2 FA/Master Desain ..... 210