

DAFTAR PUSTAKA

- Dianawati Ajen. 2006. *20 Usaha Sampingan Paling Menguntungkan*. Tangerang : Visi Media.
- DR.Djokosantoso Moeljono & Steve Sudjatmiko. 2007. *Corporate Culture*. Jakarta : Alex Media Komputindo
- Drs.Alam S., MM. 2007. *Ekonomi - Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Purwanto Bb. 2006. *Desain Grafis Pengantar Tata Letak dan Tipografi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Drs.Elvinaro Ardianto, M.Si. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung : Medpres.
- Drs.Antonius Purbiatmadi, M.A. dan Marcus Suprianto, S.Si. 2010. *Biji Sesawi Memindahkan Gunung*. Yogyakarta : Kanisius.
- Everett M. Rogers. 1971. *Communication of innovations*. New York : The Free Press.
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Gerlach & Ely. 1996. *Teaching and Media*. U.S : Information Age Publishing.
- Michael L Ray. 1982. *Advertising and Communication Management*. New Delhi : Doubleday.
- Mike Rini. 2006. *120 Solusi Mengelola Keuangan Pribadi*. Jakarta : Alex Media Komputindo.
- Morissan, M.A. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. 1991. *Dasar-dasar Pemasaran 'Principles of Marketing'*. Jakarta.
- Prof. Dr. Azhar Arsyad, M.A. 1996. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Prof.Onong Uchjana Effendy.,M.A. 2003. *Ilmu Teori Filsafat dan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Rakhmat Supriyono. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Jakarta : ANDI.
- Rakhmat Supriyono. 1996. *Buku Psikologi Komunikasi*. Jakarta : ANDI.
- Ronald L. Applbaum.et.sl. 1973. *Fundamental Concept in Human Communication*. New York : Common Wealth Publication.
- Ralp S. Alexander, ed. 1965. *Marketing Definition*. New Delhi : Atlantic Publishers
- Surianto Rustan, S.Sn. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Hengki Ferdianto. 2010. *111 Cara Menghasilkan Uang dengan Blog*. Yogyakarta, : C.V ANDI OFFSET