

ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu, makin banyak bermunculan tempat-tempat wisata seperti salah satunya adalah kebun binatang. Kebun binatang saat ini sudah banyak dapat ditemui di setiap provinsi di Indonesia yang menyajikan fasilitas serta wahana bermain bagi pengunjung yang menarik. Agar kebun binatang dapat dikenal luas oleh masyarakat lokal maupun interlokal serta menjadi tempat *favorite* bagi masyarakat maka sebuah kebun binatang harus dapat memberikan kesan yang dapat mudah diingat oleh masyarakat. Ada banyak cara agar masyarakat mudah mengingat kebun binatang salah satunya dengan membuat visualisasi *company profile* yang menarik. Maka banyak kebun binatang bermunculan dengan berbagai macam visualisasi yang menarik sesuai dengan latar belakang kebun binatang tersebut.

Selain logo, visualisasi pada tiket serta *signage* juga harus menarik, maka sebaiknya dilakukan *redesign* *company profile* pada sebuah kebun binatang agar terjadi dampak positif yaitu salah satunya peningkatan pengunjung. Media promosi pun tidak luput dari salah satu faktor pendukung, fungsinya sudah tentu untuk memberi informasi kepada masyarakat tentang kebun binatang yang sedang di promosikan, tentunya dengan visualisasi yang baik dan tepat akan lebih membuat para masyarakat tertarik dan penyampaian pesannya pun akan lebih mudah di pahami.

Kata Kunci : Tempat wisata, Kebun Binatang.