

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin, 2012. *Manajemen Pemasaran*.

Agustrijanto, 2002. *Copywriting*. ROSDA:

Ardianto, Elvinaro, 2004. *Komunikasi Massa*.

Binanta, Iwan, 2010. *Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Yogyakarta.

Cangara, Hafied, 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.

Chow, Suwandi, 2010. *Kaya dari Affilate Marketing dan Forex*.

Effendy, Onong Uchijana, 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Roskadarya.

Kusmiati, Ertin, 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*.

L. Davis, Marian, 1987. *Visual Design in Dress*, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.

Nova, Firsan, 2009. *Cricis Public Relation*.

Rustan, SURIANTO, 2009. *LAYOUT Dasar & Penerapannya*. PT. GRAMEDIA: Jakarta.

SANTOSO, SIGIT, 2009. *Creative Advertising*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.

SUPRPTO, TOMMY, 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*.

SUPRIYONO, RAKHMAT, 2010. *Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. ANDI: Yogyakarta.

SAPUTRA, RAHMAT, 2011. *Revolusi Pasang Iklan*.

SUNYOTO, DANANG, 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran konsep, strategi, dan kasus*.

SUYANTO, M. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi

TRIADI, DENDY dan ADDY SUKMA BHARATA. 2010. *Ayo Bikin Iklan!: Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

UMAR, HUSEIN. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

WEST, RICHARD dan LYAN H. TURNER. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Humanika

Wibowo, Wahyu. 2006. Berani Menulis Artikel. Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama

<http://www.catatan-r10.com/2011/06/kebun-binatang-ragunan-tujuan-wisata.html>

<http://kebunbinatang.org/kebun-binatang-pulau-jawa/kebun-binatang-ragunan/#&panel1-1>