

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus Pada Lawson Di Meruya Selatan Jakarta Barat)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu

Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen



Riri Amelia

2014 – 11 – 016

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018