

LAMPIRAN 1

KUISIONER PRA SURVEY

Lawson Meruya Selatan Jakarta Barat

Daftar Pertanyaan

Pertanyaan 1

1. Bagaimana menurut anda tentang kelengkapan fasilitas yang ada di Lawson?
2. Bagaimana kebersihan lingkungan yang ada di Lawson?
3. Bagaimana perasaan anda saat anda masuk dan berada di dalam lawson?
4. Bagaimana menurut anda budaya atau gaya hidup(lifestyle) dilawson?

Pertanyaan 2

1. Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh lawson?
2. Menurut anda bagaimana tingkat harga yang diberikan oleh lawson?

Jawaban/Alasan Responden

Jawaban Pertanyaan 1

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

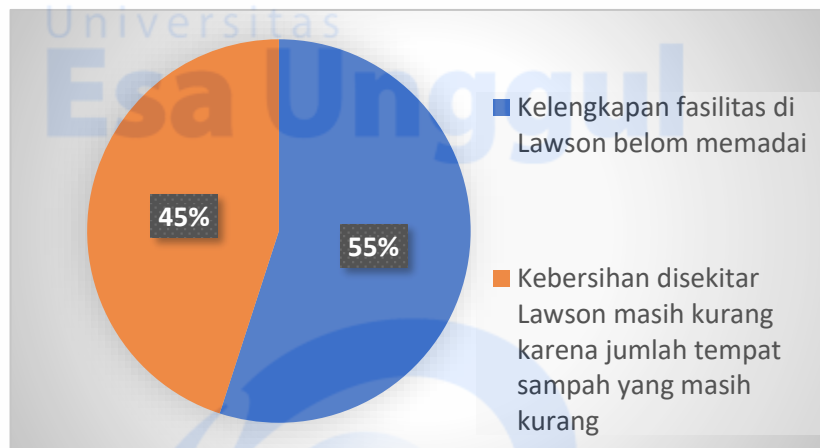
Jawaban Pertanyaan 2

- 1.
- 2.

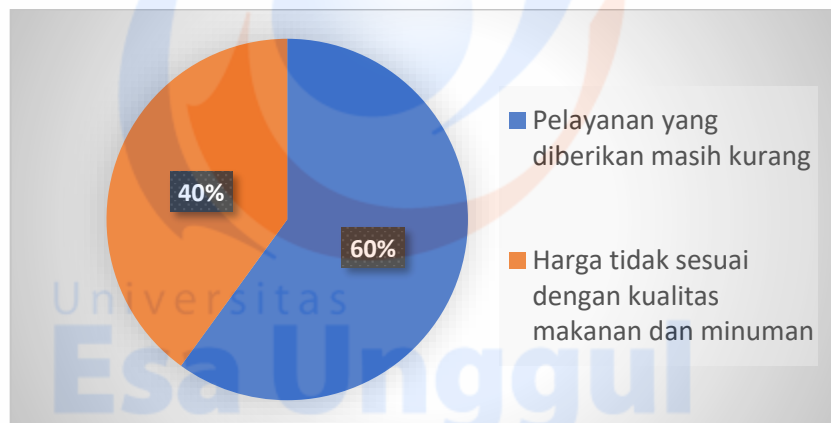
Data Pra Survey

Data Pra Survey 20 Responden

- Experiential Marketing



- Kepuasan Pelanggan



Sumber : Hasil data Pra Survey

LAMPIRAN 2

Kuesioner Penelitian

Perihal : Permohonan pengisian kuesioner penelitian
Judul : **Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Di Lawson Meruya Selatan Jakarta Barat**
Kepada Yth : Pelanggan di Lawson Meruya Selatan
Dengan Hormat,

Dalam rangka penulisan Skripsi di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S1) konsentrasi Manajemen – Pemasaran maka saya memohon dengan sangat kepada yang terhormat Sdr Mahasiswa/i untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan.

Kuesioner ini bukan tes psikologi dari Universitas atau dari manapun, maka dari itu Sdr Mahasiswa/i tidak perlu takut atau ragu-ragu dalam memberikan jawaban yang sejujurnya. Artinya semua jawaban yang diberikan oleh Sdr Mahasiswa/i adalah benar, dan jawaban yang diminta sesuai dengan kondisi yang dirasakan Sdr Mahasiswa/i selama ini.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Riri Amelia

2014-11-016

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Pelanggan Lawson untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada.
2. Nyatakan “Tingkat Persetujuan” dari pernyataan-pernyataan di bawah dengan member tanda *check list* (✓) pada kolom yang telah tersedia sesuai keadaan sebenarnya.
3. Ada 4 (empat) alternatif untuk menjawab kuesioner yaitu :
 Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
 Angka 2 = Tidak Setuju (TS)
 Angka 3 = Setuju (S)
 Angka 4 = Sangat Setuju (SS)

No	PERNYATAAN	JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
	EXPERIENTIAL MARKETING (X)				
1	Desain interior, eksterior sangat menarik				
2	Lokasi yang mudah dijangkau				
3	Tata letak kursi, meja, rak <i>display</i> produk tersusun rapi				
4	Makanan Minuman yang tersusun rapi				
5	Alunan musik/lagu yang diputar enak didengar				
6	Karyawan sangat ramah terhadap pelanggan				
7	Karyawan sangat cepat dalam melayani pelanggan				
8	Karyawan menanggapi keluhan pelanggan dengan baik				

No	PERNYATAAN	JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
9	Karyawan menanggapi saran dengan baik				
10	Produk dan harga yang ditawarkan sesuai dengan yang tertera				
11	Harga sesuai dengan kualitas produk				
12	Konsumen percaya bahwa produk terjamin keamanannya untuk dikonsumsi				
13	Konsumen mendapat pengalaman membuat hidangan minuman sendiri sesuai selera dengan konsep self service yang disediakan				
14	Tersedianya fasilitas tambahan seperti Tv, Wi-fi dll				
15	Lawson dapat menggambarkan <i>trenurban</i> (<i>lifestyle</i> yang terjadi dilingkungan sosial)				
16	Lawson menjadi tempat yang diminati komunitas kaum muda				
17	Hang-out di Lawson sudah menjadi bagian dari gaya hidup saya				
KEPUASAN PELANGGAN (Z)					
18	Saya puas dengan rasa makanan, minuman yang sesuai dengan harapan konsumen				
19	Saya puas dengan fasilitas tambahan seperti Tv, Wi-fi, yang disediakan oleh Lawson				
20	Saya puas dengan produk, harga yang ditawarkan sesuai dengan yang tertera				

No	PERNYATAAN	JAWABAN			
		STS 1	TS 2	S 3	SS 4
21	Saya puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Lawson				
22	Saya puas dengan ketersediaan produk dalam memenuhi kebutuhan pelanggan				
23	Saya puas berbelanja di Lawson karena banyaknya variasi makanan, minuman				
24	Saya puas dengan kemudahan dalam melakukan pembayaran baik tunai maupun non tunai				
LOYALITAS PELANGGAN (Y)					
25	Saya akan selalu berkunjung ke Lawson				
26	Saya akan memberikan informasi (menceritakan) hal yang positif tentang lawson kepada orang lain				
27	Saya akan memberikan rekomendasi pembelian di Lawson kepada orang lain				
28	Saya tidak akan pergi ke tempat lain selain Lawson				
29	Saya akan terus berbelanja di Lawson				
30	Saya akan melakukan pembelian ulang kembali di Lawson				

Lampiran 3

Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	- Laki-Laki	- 17	30
	- Perempuan	- 13	
Usia	- 17-23	- 19	30
	- 24-29	- 7	
	- 30-35	- 4	
Pendidikan Formal Terakhir	- SMA	- 8	30
	- D3	- 10	
	- S1	- 11	
	- S2	- 1	
Pekerjaan	- Pelajar/Mahasiswa	- 21	30
	- Pekerja/Karyawan	- 7	
	- Lain-lian	- 2	
Berapa Kali Kunjungan	- 2 kali	- 14	30
	- > 2 kali	- 12	
	- < 2 kali	- 4	

Data Tabulasi Karakteristik 150 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	- Laki-Laki	- 90	150
	- Perempuan	- 60	
Usia	- 17-23	- 130	150
	- 24-29	- 15	
	- 30-35	- 5	
Pendidikan Formal Terakhir	- SMA	- 6	150
	- D3	- 12	
	- S1	- 127	
	- S2	- 5	
Pekerjaan	- Pelajar/Mahasiswa	- 134	150
	- Pekerja/Karyawan	- 10	
	- Lain-lian	- 6	
Berapa Kali Kunjungan	- 2 kali	- 43	150
	- > 2 kali	- 97	
	- < 2 kali	- 10	

Lampiran 4
Tabulasi Data *Pre-Test* 30 Responden

Experiential Marketing (X)

NO	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	total
1	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	62
2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	55
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	50
5	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	35
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
7	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	56
8	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	56
9	3	4	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	4	4	4	3	50
10	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	46
11	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	53
12	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	61
13	3	4	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
14	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	43
15	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	1	43
16	3	4	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	47
17	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	54
18	1	3	3	2	1	3	3	1	2	2	1	1	3	1	3	1	1	32
19	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	54
20	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	58
21	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	55
22	2	3	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	51
23	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	57
24	2	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	54
25	2	4	2	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	2	3	4	3	54
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
27	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	66
28	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
29	2	3	2	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	1	44
30	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52

Kepuasan Pelanggan (Z)

RESPONDEN	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	3	27
2	3	4	2	3	3	2	4	21
3	3	3	3	3	4	4	3	23
4	3	2	3	3	3	3	3	20
5	2	3	2	3	3	3	4	20
6	3	3	2	3	3	3	3	20
7	3	3	3	3	4	3	3	22
8	3	3	3	3	3	4	4	23
9	3	3	3	3	2	3	2	19
10	2	3	3	3	4	3	4	22
11	3	3	3	3	3	3	3	21
12	4	4	3	3	4	3	3	24
13	3	3	3	2	3	3	3	20
14	3	2	3	3	3	3	3	20
15	2	3	2	4	3	3	3	20
16	3	3	3	3	2	3	3	20
17	3	4	3	4	4	4	4	26
18	3	2	2	3	3	3	3	19
19	2	2	3	3	3	3	3	19
20	3	2	3	3	3	3	3	20
21	3	3	3	3	2	3	3	20
22	3	3	3	3	3	3	3	21
23	3	3	2	3	4	3	4	22
24	3	3	3	3	3	4	4	23
25	3	2	4	4	3	3	3	22
26	3	2	2	3	3	3	3	19
27	3	3	3	3	2	3	3	20
28	3	4	3	4	4	3	3	24
29	2	3	2	4	3	3	3	20
30	2	3	3	3	3	3	3	20

Loyalitas Pelanggan (Y)

RESPONDEN	P25	P26	P27	P28	P29	P30	total
1	3	4	4	4	3	4	22
2	2	3	3	2	2	3	15
3	3	3	3	3	4	3	19
4	2	2	2	3	2	3	14
5	3	3	2	3	3	3	17
6	3	3	2	3	4	4	19
7	3	3	3	3	3	4	19
8	3	2	2	3	3	4	17
9	2	3	1	1	1	2	10
10	2	3	2	2	3	3	15
11	3	3	3	4	3	3	19
12	3	3	3	4	3	3	19
13	2	3	3	3	3	3	17
14	3	3	3	3	2	3	17
15	2	3	3	3	2	3	16
16	3	3	3	2	3	3	17
17	3	3	3	3	3	3	18
18	3	3	2	2	3	3	16
19	2	2	3	2	3	3	15
20	3	3	2	3	2	3	16
21	3	3	3	3	3	3	18
22	3	3	4	3	3	3	19
23	3	3	4	3	4	4	21
24	3	2	2	1	1	3	12
25	3	3	3	2	3	3	17
26	3	3	3	2	3	4	18
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	3	3	3	18
29	2	3	3	3	2	2	15
30	3	3	3	2	3	3	17

Tabulasi Data 150 Responden

Experiential Marketing (X)

no	x 1	x 2	x 3	x 4	x 5	x 6	x 7	x 8	x 9	x1 0	x1 1	x1 2	x1 3	x1 4	x1 5	x1 6	x1 7	tota l
1	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	51
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	51
3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	53
4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	49
5	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	51
6	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	47
7	3	3	3	4	4	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	52
8	3	3	3	1	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	2	3	51
9	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
10	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	52
11	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
12	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	52
13	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	55
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	50
15	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	64
16	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	3	52
17	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	49
18	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	57
19	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	50
20	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	60
21	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	54
22	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	46
23	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	58
24	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	51
25	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	52
26	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	46
27	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	49
28	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	56
29	3	2	3	2	4	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	49
30	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50
31	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50
32	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	54
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
34	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	47
35	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	49
36	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	53

37	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	51
38	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	49
39	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	50	
40	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	4	4	55	
41	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	46	
42	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	3	55	
43	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	52	
44	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50	
45	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	51	
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	
47	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	59	
48	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	57	
49	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	52	
50	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	47	
51	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	52	
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	49	
53	3	2	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	48	
54	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	53	
55	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	47	
56	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	53	
57	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	48	
58	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	2	54	
59	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	53	
60	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	53	
61	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	48	
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	51	
63	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	53	
64	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	60	
65	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	2	4	2	4	3	56	
66	3	3	2	4	4	2	3	4	4	2	4	2	3	2	3	3	3	51	
67	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	48	
68	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	56	
69	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	58	
70	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	51	
71	3	2	2	2	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	4	48	
72	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	56	
73	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	48	
74	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	50	
75	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	63	
76	3	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	53	

77	3	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	4	3	2	2	3	3	47
78	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	59
79	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	48
80	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	56
81	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	59
82	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	51
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
84	2	2	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	53
85	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	54
86	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	63
87	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	59
88	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	49
89	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	59
90	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	61
91	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	2	3	3	49
92	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	54
93	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	47
94	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	63
95	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	64
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
97	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	51
98	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	49
99	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	49
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
101	2	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	48
102	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	60
103	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	53
104	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	52
105	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	55
106	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	54
107	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	49
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
109	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	53
110	3	3	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	48
111	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	53
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	62
114	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	49
115	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	3	4	53
116	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	60

117	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	53
118	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	64
119	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	4	2	3	54
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	53
121	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	54
122	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	3	58
123	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	56
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
125	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	49
126	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	50
127	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	54
128	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	53
129	3	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	48
130	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	54
131	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	47
132	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	52
133	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	54
134	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	52
135	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	49
136	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	54
137	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	51
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	50
139	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	52
140	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	51
141	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	51
142	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	48
143	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	55
144	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	55
145	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	64
146	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	49
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	62
148	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	2	3	49
149	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
150	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	54

Kepuasan Pelanggan (Z)

RESPONDEN	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	TOTAL
1	3	3	3	3	3	3	3	21
2	3	3	3	3	2	3	3	20
3	3	4	2	3	3	3	3	21
4	3	3	3	3	2	3	3	20
5	2	3	3	3	2	3	3	19
6	2	3	3	2	2	2	2	16
7	2	3	3	3	2	3	3	19
8	3	3	3	2	3	3	2	19
9	2	4	3	3	3	2	3	20
10	3	3	3	3	3	3	3	21
11	3	4	3	4	4	4	4	26
12	2	3	3	3	2	3	3	19
13	3	4	3	3	2	3	2	20
14	3	3	3	3	3	3	3	21
15	3	4	4	3	3	4	4	25
16	3	3	2	3	3	2	2	18
17	2	3	3	3	2	3	3	19
18	3	3	4	3	3	4	3	23
19	3	3	3	3	3	3	2	20
20	4	4	4	4	3	4	4	27
21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	3	3	3	3	3	3	3	21
23	4	3	4	3	3	3	4	24
24	4	3	3	3	3	3	4	23
25	3	3	3	3	3	3	3	21
26	3	3	3	3	3	3	3	21
27	3	3	4	3	3	3	3	22
28	3	4	3	3	3	3	3	22
29	2	3	3	2	3	3	2	18
30	3	3	3	3	3	3	3	21
31	3	3	3	3	3	3	3	21
32	4	3	2	3	2	2	3	19
33	3	3	3	3	3	3	3	21
34	2	3	3	3	3	3	3	20
35	3	3	2	3	3	3	3	20
36	3	3	3	3	3	3	3	21
37	3	3	3	3	3	3	3	21
38	2	2	3	3	3	3	3	19
39	3	3	3	3	3	3	3	21
40	3	3	3	4	3	3	3	22

41	2	3	3	3	3	3	2	19
42	3	3	3	3	4	4	3	23
43	2	3	3	3	2	3	3	19
44	3	3	3	3	4	3	3	22
45	3	3	3	3	2	3	3	20
46	3	3	3	3	3	3	3	21
47	3	4	4	4	4	4	4	27
48	3	2	3	3	2	3	4	20
49	2	4	4	3	3	3	3	22
50	3	2	3	3	3	3	3	20
51	3	3	3	3	3	3	3	21
52	3	3	3	3	3	3	3	21
53	3	3	3	3	3	3	3	21
54	2	3	3	3	3	3	3	20
55	3	3	3	3	2	3	3	20
56	3	3	4	3	3	3	3	22
57	3	3	3	3	3	3	3	21
58	4	3	3	3	3	3	3	22
59	2	3	3	3	3	3	3	20
60	3	3	3	3	3	3	3	21
61	2	3	2	3	3	3	2	18
62	3	3	3	3	3	3	3	21
63	2	3	3	3	2	4	3	20
64	3	3	3	3	3	3	4	22
65	3	3	3	3	3	3	4	22
66	3	3	3	2	2	3	3	19
67	3	4	3	3	3	3	4	23
68	4	3	3	3	2	4	4	23
69	3	4	4	4	3	3	3	24
70	2	3	3	3	2	3	3	19
71	2	3	2	3	2	2	3	17
72	3	4	4	4	3	3	3	24
73	3	3	3	3	3	3	3	21
74	3	3	3	3	2	3	3	20
75	4	4	4	3	3	3	3	24
76	2	3	3	2	3	3	3	19
77	3	3	3	3	2	3	2	19
78	4	2	3	4	4	3	4	24
79	2	2	3	3	3	3	3	19
80	3	3	4	4	3	4	3	24
81	4	4	4	4	4	4	4	28
82	3	3	3	3	3	3	3	21
83	3	3	3	3	3	3	3	21

84	3	4	3	4	3	4	3	24
85	3	4	3	3	3	3	3	22
86	3	4	4	3	3	3	4	24
87	3	4	4	3	4	4	3	25
88	3	3	3	3	3	3	3	21
89	4	3	3	4	4	4	3	25
90	4	4	3	4	3	3	4	25
91	2	3	3	2	2	2	2	16
92	3	4	3	4	3	4	3	24
93	3	3	3	3	3	3	4	22
94	4	4	4	4	4	4	4	28
95	4	4	4	4	4	4	4	28
96	4	4	4	4	4	4	4	28
97	3	3	3	3	3	4	4	23
98	3	3	3	3	3	3	3	21
99	3	3	3	3	2	3	3	20
100	3	3	3	3	3	3	3	21
101	3	3	3	3	2	3	3	20
102	3	3	3	3	3	4	4	23
103	3	4	3	3	2	4	4	23
104	3	3	3	4	3	3	3	22
105	3	4	4	3	2	4	4	24
106	3	3	3	3	2	4	4	22
107	2	3	3	3	3	3	3	20
108	3	3	3	3	3	3	3	21
109	3	3	3	3	3	3	3	21
110	4	3	3	2	3	3	3	21
111	3	3	3	3	3	3	3	21
112	4	4	4	4	4	4	4	28
113	3	3	3	3	3	3	4	22
114	3	4	3	4	4	4	4	26
115	3	3	3	4	3	3	4	23
116	4	4	4	4	3	4	4	27
117	2	3	4	4	2	4	4	23
118	4	4	3	3	4	4	4	26
119	2	3	3	4	3	3	4	22
120	3	3	3	3	3	3	3	21
121	4	3	4	4	3	4	4	26
122	3	4	4	4	2	4	4	25
123	4	4	4	3	3	4	4	26
124	4	4	4	4	4	4	4	28
125	3	3	3	3	3	3	2	20
126	2	3	3	3	3	3	3	20

127	3	3	3	4	3	3	3	22
128	3	3	3	3	3	3	3	21
129	3	3	3	2	4	3	3	21
130	3	3	3	3	3	3	3	21
131	3	4	3	3	3	3	4	23
132	4	3	3	3	2	4	4	23
133	3	4	4	4	3	3	3	24
134	2	3	3	3	4	3	3	21
135	2	3	2	3	2	2	3	17
136	3	3	4	3	3	3	3	22
137	3	3	3	3	3	3	3	21
138	3	3	3	3	2	3	3	20
139	3	4	2	3	3	3	3	21
140	3	3	3	3	2	3	3	20
141	3	3	3	3	2	3	3	20
142	2	3	3	2	2	2	2	16
143	2	3	3	3	3	3	3	20
144	3	3	3	2	3	3	2	19
145	4	4	3	3	4	4	4	26
146	3	3	3	3	3	3	4	22
147	3	3	3	3	3	3	4	22
148	2	3	3	3	3	3	3	20
149	3	4	3	4	4	4	4	26
150	2	3	3	3	2	3	3	19

Loyalitas Pelanggan (Y)

RESPONDEN	X25	X26	X27	X28	X29	X30	TOTAL
1	3	3	3	3	4	4	20
2	2	3	3	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	3	18
4	2	3	3	3	2	3	16
5	2	3	3	2	3	3	16
6	2	2	2	2	2	3	13
7	2	3	3	3	3	2	16
8	3	3	2	3	2	3	16
9	3	2	3	3	3	3	17
10	3	3	3	3	3	3	18
11	4	4	4	3	4	4	23
12	2	3	3	3	3	3	17
13	2	3	2	3	3	2	15
14	3	3	3	3	3	3	18
15	3	4	4	4	4	4	23
16	3	2	2	2	4	2	15
17	2	3	3	3	3	3	17
18	3	4	3	3	3	4	20
19	3	3	2	3	4	3	18
20	3	4	4	4	4	4	23
21	3	3	3	2	3	3	17
22	3	3	3	3	3	2	17
23	3	3	4	3	3	3	19
24	3	3	4	2	3	3	18
25	3	3	3	3	3	3	18
26	3	3	3	2	3	3	17
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	3	3	4	19
29	3	3	2	3	3	2	16
30	3	3	3	2	3	3	17
31	3	3	3	2	3	3	17
32	2	2	3	2	3	2	14
33	3	3	3	3	3	3	18
34	3	3	3	2	3	3	17
35	3	3	3	4	3	2	18
36	3	3	3	3	3	3	18
37	3	3	3	3	3	3	18
38	3	3	3	3	3	3	18
39	3	3	3	3	3	3	18

40	3	3	3	3	4	4	20
41	3	3	2	3	3	2	16
42	4	4	3	3	3	3	20
43	2	3	3	2	3	3	16
44	4	3	3	3	4	4	21
45	2	3	3	3	3	3	17
46	3	3	3	3	3	3	18
47	4	4	4	4	4	4	24
48	2	3	4	3	4	2	18
49	3	3	3	3	4	4	20
50	3	3	3	2	4	3	18
51	3	3	3	3	3	3	18
52	3	3	3	3	3	3	18
53	3	3	3	3	3	3	18
54	3	3	3	2	3	2	16
55	2	3	3	3	3	3	17
56	3	3	3	3	3	3	18
57	3	3	3	2	3	3	17
58	3	3	3	2	4	4	19
59	3	3	3	3	2	2	16
60	3	3	3	2	3	3	17
61	3	3	2	3	4	2	17
62	3	3	3	3	3	3	18
63	2	4	3	4	4	3	20
64	3	3	4	3	4	4	21
65	3	3	4	3	3	4	20
66	2	3	3	3	3	3	17
67	3	3	4	2	3	3	18
68	2	4	4	4	3	3	20
69	3	3	3	4	3	3	19
70	2	3	3	2	3	3	16
71	2	2	3	2	3	2	14
72	3	3	3	3	4	4	20
73	3	3	3	3	3	3	18
74	2	3	3	3	3	3	17
75	3	3	3	4	4	4	21
76	3	3	3	2	3	3	17
77	2	3	2	2	3	3	15
78	4	3	4	3	3	4	21
79	3	3	3	3	3	3	18
80	3	4	3	3	3	3	19

81	4	4	4	2	4	4	22
82	3	3	3	3	3	3	18
83	3	3	3	3	3	3	18
84	3	4	3	3	3	3	19
85	3	3	3	4	3	3	19
86	3	3	4	4	4	4	22
87	4	4	3	3	4	3	21
88	3	3	3	3	3	3	18
89	4	4	3	3	4	4	22
90	3	3	4	4	4	4	22
91	2	2	2	2	3	3	14
92	3	4	3	3	3	4	20
93	3	3	4	2	3	3	18
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	4	4	4	4	24
97	3	4	4	3	4	3	21
98	3	3	3	2	3	3	17
99	2	3	3	2	3	3	16
100	3	3	3	3	3	3	18
101	2	3	3	3	4	3	18
102	3	4	4	4	4	3	22
103	2	4	4	3	3	4	20
104	3	3	3	3	3	3	18
105	2	4	4	3	3	3	19
106	2	4	4	3	3	3	19
107	3	3	3	2	4	2	17
108	3	3	3	3	3	3	18
109	3	3	3	3	3	3	18
110	3	3	3	4	3	3	19
111	3	3	3	3	3	4	19
112	4	4	4	4	4	4	24
113	3	3	4	3	4	3	20
114	4	4	4	4	3	4	23
115	3	3	4	4	3	4	21
116	3	4	4	4	4	4	23
117	2	4	4	4	3	3	20
118	4	4	4	4	4	3	23
119	3	3	4	3	3	3	19
120	3	3	3	3	4	4	20
121	3	4	4	2	4	3	20

122	2	4	4	3	3	3	19
123	3	4	4	3	3	3	20
124	4	4	4	4	4	4	24
125	3	3	2	3	3	3	17
126	3	3	3	2	4	2	17
127	3	3	3	4	3	3	19
128	3	3	3	3	3	3	18
129	4	3	3	2	3	3	18
130	3	3	3	3	3	4	19
131	3	3	4	2	3	3	18
132	2	4	4	4	3	3	20
133	3	3	3	4	3	3	19
134	4	3	3	2	3	3	18
135	2	2	3	2	3	2	14
136	3	3	3	3	4	4	20
137	3	3	3	3	4	4	20
138	2	3	3	3	3	3	17
139	3	3	3	3	3	3	18
140	2	3	3	3	2	3	16
141	2	3	3	2	3	3	16
142	2	2	2	2	2	3	13
143	3	3	3	3	3	2	17
144	3	3	2	3	2	3	16
145	4	4	4	4	4	3	23
146	3	3	4	2	3	3	18
147	3	3	4	3	4	3	20
148	3	3	3	2	4	2	17
149	4	4	4	3	4	4	23
150	2	3	3	3	3	3	17

Lampiran 5

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden

VALIDITAS Experiential Marketing (X)

Correlations

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	TOTAL
P1 Pearson Correlation	1	,207	,591**	,362*	,626**	,077	,309	,639**	,504**	,595**	,620**	,653**	,292	,498**	,380*	,345	,545**	,749**
P1 Sig. (2-tailed)		,272	,001	,050	,000	,687	,096	,000	,005	,001	,000	,000	,117	,005	,039	,062	,002	,000
P1 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2 Pearson Correlation	,207	1	,235	,499**	,294	-,090	-,050	,000	,000	,452*	,336	,301	,402*	,336	,382*	,421*	,206	,432*
P2 Sig. (2-tailed)	,272		,211	,005	,115	,636	,792	1,000	1,000	,012	,069	,106	,028	,069	,037	,020	,276	,017
P2 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3 Pearson Correlation	,591**	,235	1	,234	,342	,000	,166	,310	,275	,322	,338	,389*	,361	,404*	,415*	,181	,277	,520**
P3 Sig. (2-tailed)	,001	,211		,213	,064	1,000	,380	,095	,141	,082	,068	,034	,050	,027	,023	,338	,139	,003
P3 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4 Pearson Correlation	,362*	,499**	,234	1	,539**	,094	,135	,349	,310	,661**	,733**	,753**	,453*	,358	,367*	,561**	,527**	,710**

P5	Sig. (2-tailed)	,050	,005	,213		,002	,620	,478	,058	,096	,000	,000	,000	,012	,052	,046	,001	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,626**	,294	,342	,539**	1	,204	,316	,378*	,224	,633**	,758**	,719**	,338	,433*	,361	,551**	,622**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000	,115	,064	,002		,279	,088	,039	,235	,000	,000	,000	,068	,017	,050	,002	,000	,000
P6	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,077	-,090	,000	,094	,204	1	,775**	,463**	,365*	,233	,199	,073	,248	,331	,265	-,075	,127	,379*
	Sig. (2-tailed)	,687	,636	1,000	,620	,279		,000	,010	,047	,216	,292	,700	,186	,074	,157	,694	,504	,039
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	,309	-,050	,166	,135	,316	,775**	1	,574**	,425*	,423*	,366*	,323	,359	,243	,192	-,028	,276	,520**
	Sig. (2-tailed)	,096	,792	,380	,478	,088	,000		,001	,019	,020	,047	,081	,051	,197	,310	,884	,140	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,639**	,000	,310	,349	,378*	,463**	,574**	1	,761**	,359	,552**	,544**	,230	,430*	,327	,278	,353	,677**
P8	Sig. (2-tailed)	,000	1,000	,095	,058	,039	,010	,001		,000	,051	,002	,002	,222	,018	,077	,137	,056	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,504**	,000	,275	,310	,224	,365*	,425*	,761**	1	,340	,436*	,322	,091	,290	,194	,164	,278	,529**
	Sig. (2-tailed)	,005	1,000	,141	,096	,235	,047	,019	,000		,066	,016	,083	,634	,119	,305	,385	,137	,003
P9	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,504**	,000	,275	,310	,224	,365*	,425*	,761**	1	,340	,436*	,322	,091	,290	,194	,164	,278	,529**
	Sig. (2-tailed)	,005	1,000	,141	,096	,235	,047	,019	,000		,066	,016	,083	,634	,119	,305	,385	,137	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson	,595**	,452*	,322	,661**	,633**	,233	,423*	,359	,340	1	,797**	,733**	,436*	,428*	,439*	,461*	,571**	,802**
Correlation																		
P10 Sig. (2-tailed)	,001	,012	,082	,000	,000	,216	,020	,051	,066		,000	,000	,016	,018	,015	,010	,001	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson	,620**	,336	,338	,733**	,758**	,199	,366*	,552**	,436*	,797**	1	,868**	,450*	,420*	,398*	,525**	,522**	,845**
Correlation																		
P11 Sig. (2-tailed)	,000	,069	,068	,000	,000	,292	,047	,002	,016	,000		,000	,013	,021	,029	,003	,003	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson	,653**	,301	,389*	,753**	,719**	,073	,323	,544**	,322	,733**	,868**	1	,535**	,401*	,441*	,608**	,690**	,850**
Correlation																		
P12 Sig. (2-tailed)	,000	,106	,034	,000	,000	,700	,081	,002	,083	,000	,000		,002	,028	,015	,000	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson	,292	,402*	,361	,453*	,338	,248	,359	,230	,091	,436*	,450*	,535**	1	,450*	,644**	,522**	,357	,637**
Correlation																		
P13 Sig. (2-tailed)	,117	,028	,050	,012	,068	,186	,051	,222	,634	,016	,013	,002		,013	,000	,003	,053	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson	,498**	,336	,404*	,358	,433*	,331	,243	,430*	,290	,428*	,420*	,401*	,450*	1	,680**	,645**	,320	,691**
Correlation																		
P14 Sig. (2-tailed)	,005	,069	,027	,052	,017	,074	,197	,018	,119	,018	,021	,028	,013		,000	,000	,085	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

P15	Pearson Correlation	,380*	,382*	,415*	,367*	,361	,265	,192	,327	,194	,439*	,398*	,441*	,644**	,680**	1	,557**	,292	,651**
	Sig. (2-tailed)	,039	,037	,023	,046	,050	,157	,310	,077	,305	,015	,029	,015	,000	,000		,001	,118	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	,345	,421*	,181	,561**	,551**	-,075	-,028	,278	,164	,461*	,525**	,608**	,522**	,645**	,557**	1	,457*	,652**
	Sig. (2-tailed)	,062	,020	,338	,001	,002	,694	,884	,137	,385	,010	,003	,000	,003	,000	,001		,011	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	,545**	,206	,277	,527**	,622**	,127	,276	,353	,278	,571**	,522**	,690**	,357	,320	,292	,457*	1	,683**
	Sig. (2-tailed)	,002	,276	,139	,003	,000	,504	,140	,056	,137	,001	,003	,000	,053	,085	,118	,011		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOT AL	Pearson Correlation	,749**	,432*	,520**	,710**	,766**	,379*	,520**	,677**	,529**	,802**	,845**	,850**	,637**	,691**	,651**	,652**	,683**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,017	,003	,000	,000	,039	,003	,000	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kepuasan Pelanggan (Z)

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,290	,395*	-,049	,166	,240	-,168	,496**
	Sig. (2-tailed)		,120	,031	,797	,381	,201	,374	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,290	1	,059	,273	,366*	,157	,267	,671**
	Sig. (2-tailed)	,120		,758	,145	,047	,407	,153	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,395*	,059	1	,136	,080	,404*	-,233	,471**
	Sig. (2-tailed)	,031	,758		,474	,676	,027	,216	,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	-,049	,273	,136	1	,277	,230	,000	,469**
	Sig. (2-tailed)	,797	,145	,474		,138	,222	1,000	,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,166	,366*	,080	,277	1	,312	,362*	,699**
	Sig. (2-tailed)	,381	,047	,676	,138		,094	,049	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	,240	,157	,404*	,230	,312	1	,197	,624**
	Sig. (2-tailed)	,201	,407	,027	,222	,094		,297	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	-,168	,267	-,233	,000	,362*	,197	1	,369*
	Sig. (2-tailed)	,374	,153	,216	1,000	,049	,297		,045

N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	,496**	,671**	,471**	,469**	,699**	,624**	,369*	1
TOTAL Sig. (2-tailed)	,005	,000	,009	,009	,000	,000	,045	
N	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Loyalitas Pelanggan (Y)

		Correlations						
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,229	,241	,266	,435*	,463**	,598**
	Sig. (2-tailed)		,224	,200	,156	,016	,010	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,229	1	,416*	,354	,271	,068	,528**
	Sig. (2-tailed)	,224		,022	,055	,148	,723	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,241	,416*	1	,467**	,444*	,294	,730**
	Sig. (2-tailed)	,200	,022		,009	,014	,115	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,266	,354	,467**	1	,436*	,290	,737**
	Sig. (2-tailed)	,156	,055	,009		,016	,120	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,435*	,271	,444*	,436*	1	,554**	,797**

P6	Sig. (2-tailed)	,016	,148	,014	,016		,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,463**	,068	,294	,290	,554**	1	,642**
	Sig. (2-tailed)	,010	,723	,115	,120	,001		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,598**	,528**	,730**	,737**	,797**	,642**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30
	TOTAL							
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Data primer yang diolah oleh peneliti, 2018

RELIABILITY STATISTIC

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,903	30

Data primer yang diolah oleh peneliti, 2018

Lampiran 6

Hasil Uji Jalur (Path Analysis)

1. Tahap I

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,739 ^a	,545	,542	1,732

Predictors: (Constant), EXPERIENTIAL MARKETING

Sumber : Hasil Output Software Statistik, 2018

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,406	1,528		,920	,359
1 EXPERIENTIAL MARKETIN	,381	,029	,739	13,326	,000

Dependent Variable: KEPUASAN PELANGGAN

Sumber : Hasil Output Software Statistik, 2018

2. Tahap II

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,913 ^a	,833	,831	,970

Predictors: (Constant), KEPUASAN PELANGGAN, EXPERIENTIAL MARKETING

Sumber : Hasil Output Software Statistik, 2018

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-1,461	,858		-1,701	,091
EXPERIENTIAL MARKETING	,087	,024	,183	3,666	,000
KEPUASAN PELANGGAN	,710	,046	,769	15,411	,000

Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN

Sumber: Sumber: Hasil Output Software Statistik, 2018

LAMPIRAN 7

Tabel Product Moment

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790

28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110

60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358

92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908

124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602

156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375

188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

Sumber: <http://junaidichaniago.wordpress.com>