



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Riri Amelia
NIM : 2014 – 11 – 016
Program Studi : S-1 Manajemen
Judul : Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Lawson Meruya Selatan Jakarta Barat)

Jakarta, 1 Maret 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Ari Anggarani W.P.T. SE, MM.)