

**PENGARUH *ADVERTISING* DAN *DIRECT MARKETING* TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***
(Studi Kasus Pada Pelanggan Lazada Indonesia di Wilayah Jakarta Barat)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

NAMA : MUHAMAD BALKAN

NIM : 2014-11-137



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2018