

LAMPIRAN 1
Kuesioner Pra Survey

Responden yang terhormat,

Terimakasih atas partisipasi anda telah meluangkan waktu untuk mengisi daftar pertanyaan pra survey ini, dengan tujuan sebagai data untuk penelitian saya mengenai **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Kosmetik *Make Over* (Studi Kasus di Lippo Mall Puri, Jakarta Barat)”**. Saya berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya.

a. Daftar Pertanyaan

1. Permasalahan apa yang terkait kualitas produk kosmetik *Make Over*?
2. Permasalahan apa yang terkait dengan harga pada produk kosmetik *Make Over*?
3. Permasalahan apa yang terkait dengan kepuasan pada produk kosmetik *Make Over*?

b. Jawaban/Alasan Responden

- 1.
- 2.
- 3.

LAMPIRAN 2
Kuesioner Penelitian

Perihal : Permohonan pengisian kuesioner penelitian
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Produk Kosmetik Make Over Di Lippo Mall Puri, Jakarta Barat).**

Kepada Yth : Bapak/Ibu, Saudara/i
Dengan Hormat,

Dalam rangka penulisan Skripsi di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S1) konsentrasi Manajemen – Pemasaran maka saya memohon dengan sangat untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan.

Kuesioner ini bukan tes psikologi dari Universitas atau dari manapun, maka dari itu tidak perlu takut atau ragu-ragu dalam memberikan jawaban yang sejujurnya. Artinya semua jawaban yang diberikan adalah benar, dan jawaban yang diminta sesuai dengan kondisi yang dirasakan.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Rani Kurnia Hidayati
2014-11-196

A. DATA RESPONDEN

Nomor responden : ____ (diisi oleh peneliti)

Silahkan beri tanda *chek list* (✓) untuk jawaban yang sesuai.

1. Usia:

☐

17 – 21 tahun

☐

27 – 31 tahun

☐

22 – 26 tahun

☐

> 31 tahun

2. Pendidikan Terakhir:

☐

SMA/SMK

☐

Perguruan Tinggi (S1)

☐

Akademi (D3)

☐

Lain-lain:...

3. Pekerjaan saat ini:

☐

Pelajar/Mahasiswa

☐

Pegawai Negeri

☐

Wirausaha

☐

Karyawan Swasta

4. Pengeluaran untuk pembelian kosmetik dalam 3 bulan terakhir:

☐

< Rp. 100.000

☐

Rp. 100.000 – Rp. 250.000

☐

Rp. 250.000 – Rp. 500.000

☐

> Rp. 500.000

5. Status Pernikahan:

☐

Belum Menikah

☐

Sudah Menikah

6. Minimal pembelian kosmetik:

☐

3 Kali

☐

> 5 Kali

☐

3 – 5 Kali

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada.
2. Nyatakan “Tingkat Persetujuan” dari pernyataan-pernyataan di bawah dengan memberi tanda *check list* (√) pada kolom yang telah tersedia sesuai keadaan sebenarnya.
3. Ada 4 (empat) alternatif untuk menjawab kuesioner yaitu :

Angka 4 = Sangat Setuju (SS)

Angka 3 = Setuju (S)

Angka 2 = Tidak Setuju (TS)

Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

No.	PERNYATAAN	JAWABAN			
		STS 1	TS 2	S 3	SS 4
KUALITAS PRODUK (X ₁)					
1.	Produk kosmetik <i>Make Over</i> mudah diaplikasikan/digunakan pada wajah				
2.	Produk kosmetik <i>Make Over</i> memiliki bahan kandungan yang aman				
3.	Produk kosmetik <i>Make Over</i> tidak mudah hilang/luntur ketika digunakan				
4.	Isi produk <i>Make Over</i> tidak mudah patah ataupun rusak				
5.	Produk kosmetik <i>Make Over</i> mudah dikenali				
6.	<i>Make Over</i> selalu mengadakan event-event untuk menampilkan produknya				
7.	Produk kosmetik <i>Make Over</i> memiliki kemasan yang baik				
HARGA (X ₂)					
8.	Harga produk <i>Make Over</i> sesuai manfaat yang dirasakan oleh pelanggan				
9.	Harga sesuai dengan kualitas produk kosmetik <i>Make Over</i>				
10.	Harga produk kosmetik <i>Make Over</i> sesuai dengan kualitas produk yang pelanggan inginkan				
11.	Harga produk kosmetik <i>Make Over</i> bersaing dengan merek lain sesuai dengan kualitasnya				
12.	Harga produk kosmetik <i>Make Over</i> yang terjangkau				
13.	Harga produk kosmetik <i>Make Over</i> yang relatif murah dibandingkan dengan merek lain				
KEPUASAN PELANGGAN (Y ₁)					
14.	Saya puas kemudian akan kembali konsisten membeli serta memakai produk <i>Make Over</i>				
15.	Saya puas produk kosmetik <i>Make Over</i> mudah dikenali				

16.	Saya merasa puas karena <i>Make Over</i> sangat menjaga nama baik perusahaan				
17.	Saya puas harga sesuai dengan kualitas produk kosmetik <i>Make Over</i>				
18.	Saya puas harga produk kosmetik <i>Make Over</i> yang terjangkau				
19.	Saya puas produk kosmetik <i>Make Over</i> mudah diaplikasikan/digunakan pada wajah				
20.	Saya merasa puas dengan hasil akhir setelah pemakaian produk <i>Make Over</i>				
21.	Saya puas dengan isi produk <i>Make Over</i> tidak mudah patah ataupun rusak				
22.	Saya puas karena tidak menjelekkan <i>Make Over</i> kepada orang lain				
23.	Saya merasa puas telah merekomendasikan produk kosmetik <i>Make Over</i> kepada orang lain				
LOYALITAS PELANGGAN (Y₂)					
24.	Saya selalu menggunakan produk <i>Make Over</i>				
25.	Saya tidak akan beralih ke kosmetik lain selain kosmetik <i>Make Over</i>				
26.	Saya akan membeli kembali produk <i>Make Over</i>				
27.	Saya akan mengatakan hal positif tentang produk <i>Make Over</i>				
28.	Saya akan mengajak orang lain untuk membeli serta menggunakan produk <i>Make Over</i>				
29.	Saya tidak tergoda oleh promosi yang diberikan produk lain selain <i>Make Over</i>				
30.	Saya akan tetap membeli produk <i>Make Over</i> meskipun harganya sedang naik				

LAMPIRAN 3
Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Usia	17 – 21 tahun	10	30
	22 – 26 tahun	12	
	27 – 31 tahun	3	
	> 31 tahun	5	
Pendidikan Terakhir	SMA/SMK	12	30
	Akademi (D3)	5	
	Perguruan Tinggi (S1)	11	
	Lain-lain	2	
Pekerjaan Saat Ini	Pelajar/Mahasiswa	10	30
	Wirausaha	4	
	Pegawai Negeri	3	
	Karyawan Swasta	13	
Pengeluaran untuk pembelian kosmetik dalam 3 bulan terakhir	< Rp. 100.000	5	30
	Rp. 100.000 – Rp. 250.000	15	
	Rp. 250.000 – Rp. 500.000	5	
	> Rp. 500.000	5	
Status Pernikahan	Belum Menikah	23	30
	Sudah Menikah	7	
Minimal Pembelian Kosmetik	3 Kali	14	30
	3–5 Kali	9	
	> 5 Kali	7	

LAMPIRAN 4

Data Tabulasi Karakteristik 150 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Usia	17 – 21 tahun	10	150
	22 – 26 tahun	12	
	27 – 31 tahun	3	
	> 31 tahun	5	
Pendidikan Terakhir	SMA/SMK	94	150
	Akademi (D3)	20	
	Perguruan Tinggi (S1)	31	
	Lain-lain	5	
Pekerjaan Saat Ini	Pelajar/Mahasiswa	61	150
	Wirausaha	16	
	Pegawai Negeri	6	
	Karyawan Swasta	68	
Pengeluaran untuk pembelian kosmetik dalam 3 bulan terakhir	< Rp. 100.000	21	150
	Rp. 100.000 – Rp. 250.000	58	
	Rp. 250.000 – Rp. 500.000	48	
	> Rp. 500.000	23	
Minimal Pembelian Kosmetik	3 Kali	75	150
	3–5 Kali	51	
	> 5 Kali	24	

LAMPIRAN 5

Tabulasi Data Pre Test 30 Responden

No. Responder	KUALITAS PRODUK (X1)						HARGA (X2)						KEPUASAN PELANGGAN (Y1)										LOYALITAS PELANGGAN (Y2)						Skor Total		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28		P29	P30
1	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	3	89
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	86
3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	1	1	1	4	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	2	2	3	81
4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	81
5	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	1	2	3	2	1	1	73
6	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	72
7	3	3	3	4	4	2	4	2	3	3	3	1	1	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	1	1	2	3	1	1	1	72
8	3	3	3	1	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	72
9	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94
10	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	89
11	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114
12	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2	1	74
13	4	3	2	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	64
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	87
15	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	111
16	2	3	1	1	4	3	3	1	1	2	3	3	2	1	3	2	1	3	2	2	4	2	1	1	1	1	3	1	1	2	61
17	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	74
18	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	99
19	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3	1	2	84
20	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	109
21	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	90
22	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	79
23	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100
24	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	89
25	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	84
26	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	83
27	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	1	1	80
28	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	96
29	3	2	3	2	4	2	4	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	1	74
30	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	86

LAMPIRAN 6

Tabulasi Data 150 Responden

No. Responden	KUALITAS PRODUK (X1)							HARGA (X2)							KEPUASAN PELANGGAN (Y1)							LOYALITAS PELANGGAN (Y2)							Skor Total		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28		P29	P30
1	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	91
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	89
3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	93
4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	85
5	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	2	3	2	3	2	85
6	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	2	77
7	3	4	3	4	3	2	4	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	88
8	3	3	3	1	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	85
9	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94
10	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	89
11	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	114
12	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	89
13	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	4	3	93
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	88
15	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	111
16	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	90
17	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	83
18	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	99
19	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	89
20	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	109
21	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	90
22	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	84
23	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	100
24	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	92
25	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91
26	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	84
27	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	87
28	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	96
29	3	4	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	83
30	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	86

Tabulasi Data 150 Responden

No. Responden	KUALITAS PRODUK (X1)							HARGA (X2)					KEPUASAN PELANGGAN (Y1)										LOYALITAS PELANGGAN (Y2)							Skor Total	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29		P30
31	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	86
32	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	87
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	89
34	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	83
35	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	84
36	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	90
37	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	90
38	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86
39	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	87
40	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	3	97
41	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	1	78
42	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	2	2	2	94
43	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	2	3	3	2	2	86
44	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	92
45	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	89
47	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	110
48	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	95
49	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	2	2	3	3	3	2	3	93
50	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	85
51	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	90
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	87
53	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	85
54	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2	88
55	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	83
56	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	93
57	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	85
58	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	2	3	3	3	95
59	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	89
60	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	89

Tabulasi Data 150 Responden

No. Responden	KUALITAS PRODUK (X1)							HARGA (X2)							KEPUASAN PELANGGAN (Y1)										LOYALITAS PELANGGAN (Y2)							Skor Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30		
61	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	83	
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	88	
63	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	92	
64	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	103	
65	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	2	3	96	
66	3	4	2	4	3	2	3	4	4	2	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	86	
67	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	87	
68	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98	
69	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3	2	3	100	
70	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	86	
71	3	4	2	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	3	3	3	81	
72	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	102	
73	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	85	
74	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	87	
75	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111
76	3	4	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	88	
77	3	3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	82	
78	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	2	4	3	102
79	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	83	
80	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	98	
81	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	107	
82	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	89	
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
84	2	4	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	95	
85	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	96	
86	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	109	
87	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	103	
88	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	87	
89	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	105	
90	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	2	106	

Tabulasi Data 150 Responden

No. Responden	KUALITAS PRODUK (X1)							HARGA (X2)							KEPUASAN PELANGGAN (Y1)										LOYALITAS PELANGGAN (Y2)						Skor Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	
91	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	78
92	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	97
93	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	84
94	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116
95	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120
97	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	92
98	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	85
99	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	86
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
101	2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	86
102	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	105
103	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	96
104	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	91
105	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	98
106	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	93
107	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	2	3	4	3	2	86
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
109	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	92
110	3	3	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	2	88
111	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	93
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	106
114	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	98
115	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4	2	3	96
116	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	109
117	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	2	4	2	3	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	94
118	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	112
119	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	93
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	95

Tabulasi Data 150 Responden

No. Responden	KUALITAS PRODUK (X1)							HARGA (X2)							KEPUASAN PELANGGAN (Y1)							LOYALITAS PELANGGAN (Y2)							Skor Total		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28		P29	P30
121	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	98
122	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	100
123	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	100
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120
125	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	87
126	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	2	3	4	3	2	87
127	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	96
128	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	92
129	3	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	2	84
130	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	94
131	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	87
132	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	2	2	92
133	3	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	2	3	96
134	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	89
135	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	82
136	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	97
137	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	2	91
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	88
139	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	92
140	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	87
141	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	2	3	2	3	2	86
142	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	78
143	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	92
144	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	90
145	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	112
146	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	88
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	106
148	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	2	3	4	3	86
149	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	114
150	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	93

LAMPIRAN 7
Hasil Uji Validitas 30 Responden

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	0.248	0.315	.362*	0.019	0.315	0.208	0.634
	Sig. (2-tailed)		0.186	0.09	0.049	0.921	0.09	0.271	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	0.248	1	.445*	0.303	0.254	0.334	0.309	0.688
	Sig. (2-tailed)	0.186		0.014	0.103	0.175	0.071	0.096	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	0.315	.445*	1	0.324	0.017	0.035	0.358	.631*
	Sig. (2-tailed)	0.09	0.014		0.081	0.929	0.856	0.052	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.362*	0.303	0.324	1	0.131	0.013	.310*	0.64
	Sig. (2-tailed)	0.049	0.103	0.081		0.49	0.944	0.096	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	0.019	0.254	0.017	0.131	1	0.017	0.083	0.365
	Sig. (2-tailed)	0.921	0.175	0.929	0.49		0.929	0.664	0.047
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	0.315	0.334	0.035	0.013	0.017	1	0.151	0.464
	Sig. (2-tailed)	0.09	0.071	0.856	0.944	0.929		0.424	0.01
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	0.208	0.309	0.358	0.31	0.083	0.151	1	0.572
	Sig. (2-tailed)	0.271	0.096	0.052	0.096	0.664	0.424		0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.634**	.688**	.631**	.640**	.365*	.464**	.572**	1**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0.047	0.01	0.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

Hasil Uji Validitas 30 Responden

		P8	P9	P10	P11	P12	P13	TOTAL
P8	Pearson Correlation	1	.636**	.544**	0.327	0.346	.382*	0.714
	Sig. (2-tailed)		0	0.002	0.078	0.061	0.037	0
	N	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.636**	1	.660**	.368*	.469**	.489**	.817**
	Sig. (2-tailed)	0		0	0.046	0.009	0.006	0
	N	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	.544**	.660**	1	.509**	0.262	0.235	.667**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0		0.004	0.162	0.211	0
	N	30	30	30	30	30	30	30
P11	Pearson Correlation	0.327	.368*	.509**	1	0.347	0.212	0.554
	Sig. (2-tailed)	0.078	0.046	0.004		0.06	0.261	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	0.346	.469**	0.262	0.347	1	.709**	0.782
	Sig. (2-tailed)	0.061	0.009	0.162	0.06		0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	.382*	.489**	0.235	0.212	.709**	1	.778*
	Sig. (2-tailed)	0.037	0.006	0.211	0.261	0		0
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.714**	.817**	.667**	.554**	.782**	.778**	1**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0.001	0	0	
	N	30	30	30	30	30	30	30

Hasil Uji Validitas 30 Responden

Correlations

		P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
P14	Pearson Correlation	1	.259	.715**	.603**	.370*	.467**	.668**
	Sig. (2-tailed)		.167	.000	.000	.044	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	.259	1	.317	.621**	.421*	.230	.504**
	Sig. (2-tailed)	.167		.088	.000	.021	.222	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	.715**	.317	1	.545**	.174	.531**	.545**
	Sig. (2-tailed)	.000	.088		.002	.358	.003	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	.603**	.621**	.545**	1	.243	.561**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.195	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	.370*	.421*	.174	.243	1	.273	.263
	Sig. (2-tailed)	.044	.021	.358	.195		.144	.161
	N	30	30	30	30	30	30	30
P19	Pearson Correlation	.467**	.230	.531**	.561**	.273	1	.576**
	Sig. (2-tailed)	.009	.222	.003	.001	.144		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
P20	Pearson Correlation	.668**	.504**	.545**	.765**	.263	.576**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.002	.000	.161	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30
P21	Pearson Correlation	.204	.478**	.469**	.555**	.080	.469**	.503**
	Sig. (2-tailed)	.279	.008	.009	.001	.674	.009	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30
P22	Pearson Correlation	.087	.439*	.191	.411*	.377*	.312	.422*
	Sig. (2-tailed)	.647	.015	.311	.024	.040	.093	.020
	N	30	30	30	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	.394*	.515**	.467**	.655**	.307	.493**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.031	.004	.009	.000	.099	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.688**	.674**	.698**	.849**	.494**	.681**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

Hasil Uji Validitas 30 Responden

		P21	P22	P23	TOTAL
P14	Pearson Correlation	.204	.087	.394**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.279	.647	.031	.000
	N	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	.478	.439	.515	.674**
	Sig. (2-tailed)	.008	.015	.004	.000
	N	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	.469**	.191	.467	.698**
	Sig. (2-tailed)	.009	.311	.009	.000
	N	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	.555**	.411**	.655**	.849
	Sig. (2-tailed)	.001	.024	.000	.000
	N	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	.080*	.377*	.307	.494
	Sig. (2-tailed)	.674	.040	.099	.005
	N	30	30	30	30
P19	Pearson Correlation	.469**	.312	.493**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.009	.093	.006	.000
	N	30	30	30	30
P20	Pearson Correlation	.503**	.422**	.622**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.005	.020	.000	.000
	N	30	30	30	30
P21	Pearson Correlation	1	.586**	.580**	.694**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.000
	N	30	30	30	30
P22	Pearson Correlation	.586	1*	.577	.627*
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000
	N	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	.580*	.577**	1**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.694**	.627**	.803**	1**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

Hasil Uji Validitas 30 Responden

		P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	TOTAL
P24	Pearson Correlation	1	.877**	.672**	.569**	.732**	.719**	0.617	.895**
	Sig. (2-tailed)		0	0	0.001	0	0	0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P25	Pearson Correlation	.877**	1	.622**	.551**	.730**	.767**	.669**	0.904
	Sig. (2-tailed)	0		0	0.002	0	0	0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P26	Pearson Correlation	.672**	.622**	1	.545**	.835**	.498**	.635**	.808**
	Sig. (2-tailed)	0	0		0.002	0	0.005	0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P27	Pearson Correlation	.569**	.551**	.545**	1	.536**	.389*	.598**	.694**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.002	0.002		0.002	0.034	0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P28	Pearson Correlation	.732**	.730**	.835**	.536**	1	.612**	.697**	.872**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0.002		0	0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P29	Pearson Correlation	.719**	.767**	.498**	.389*	.612**	1	.726**	.824**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0.005	0.034	0		0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P30	Pearson Correlation	.617**	.669**	.635**	.598**	.697**	.726**	1**	.845**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0		0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.895**	.904**	.808**	.694**	.872**	.824**	.845**	1**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

LAMPIRAN 8
Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.946	30

LAMPIRAN 9
Hasil Analisis Jalur (Path Analysis)

1. Tahap I

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.484	2.188		1.135	.258
	Kualitas Produk	.840	.094	.580	8.974	.000
	Harga	.527	.131	.336	4.031	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.756 ^a	.571	.565	2.393

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

Hasil Analisis Jalur (*Path Analysis*)

1. Tahap II

<i>Coefficients^a</i>						
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.143	1.758		-.081	.935
	Kualitas Produk	.240	.093	.217	2.576	.011
	Harga	.335	.110	.127	3.042	.003
	Kepuasan Pelanggan	.308	.066	.402	4.669	.000

a. *Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan*

<i>Model Summary</i>				
Model	R	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.731 ^a	.535	.525	1.914

a. *Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan, Harga, Kualitas Produk*

LAMPIRAN 10

Tabel Nilai *r* Product Moment

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298