

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, STRATEGI PROMOSI DAN  
FITUR TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA GRABBIKE DI JAKARTA BARAT)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen**

**Nama : NURDIANSYAH**

**Nim : 2014-11-256**



**Universitas  
Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2018**