

## ABSTRAK

**Seviana Widia Putri.** Pengaruh Kebijakan Dividen, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan *Go Public* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. (Dibimbing oleh Sri Handayani, SE, MM, M.Ak, CPMA).

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan pengaruh Kebijakan Dividen, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. Nilai Perusahaan di proksikan menggunakan *Price to Book Value* (PBV) dimana harga saham suatu perusahaan dibagi nilai buku per lembar saham. Kebijakan Dividen diukur dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR). *Leverage* diukur dengan *Debt to Total Asset Ratio* (DAR). Ukuran Perusahaan diukur dengan Total Penjualan Perusahaan. Kepemilikan Manajerial diukur dengan Jumlah Kepemilikan Saham oleh Manajemen.

Obyek penelitian berjumlah 15 perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian antara tahun 2012 sampai dengan tahun 2016 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini diperoleh berdasarkan uji simultan menunjukkan bahwa Kebijakan Dividen, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan uji parsial menunjukkan *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan untuk Kebijakan Dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Kebijakan Dividen, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan