

## ABSTRAKSI

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Semakin tinggi Nilai perusahaan semakin besar kemakmuran yang diterima oleh pemilik perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah menjelaskan pengaruh *Profitabilitas* dan Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* terhadap Nilai perusahaan. Penelitian ini tergolong penelitian kausalitas . Populasi dalam penelitian ini Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Perusahaan Plastik dan Kemasan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016 . Sedangkan sampel dalam Penelitian ini menggunakan Teknik Purpose sampling dimana perusahaan yang menyajikan laporan keuangan berturut – turut sepanjang tahun 2012 – 2016 . Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) serta primer yang di peroleh dari perhitungan 78 Item Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* . Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Profitabilitas* tidak mempunyai pengaruh terhadap Nilai perusahaan dan Variabel Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* berpengaruh negatif terhadap Nilai perusahaan . Dengan Penelitian ini , diharapkan informasi ini dapat berguna bagi pihak – pihak terkait dalam menamkan sahamnya pada perusahaan plastik dan kemasan .

Kata Kunci : *Profitabilitas*, Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* , Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

*Company value is the price that potential buyers are willing to pay when the company is sold. The higher the value of the company the greater the prosperity received by the owners of the company. The purpose of this study is to explain the influence of Profitability and Corporate Social Responsibility Disclosure to Company Value. This research is classified as causality research. Population in this research Manufacturing Company Sub-sector of Plastic and Packaging Company at Indonesia Stock Exchange Year 2012 - 2016. While the sample in this study using Purpose Sampling Techniques where the company presents the financial statements successively throughout the year 2012 - 2016. The type of data used is secondary data obtained from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and the primary obtained from the calculation of 78 Item Corporate Social Responsibility Disclosure. The analysis method used is Multiple Linear Regression. The results of this study indicate that Profitability variables have no effect on Corporate Values and Corporate Social Responsibility Disclosure variables negative affect the value of the company. With this research, it is expected that this information can be useful for stakeholders in naming their shares in plastic and packaging companies.*

*Keywords: Profitability, Corporate Social Responsibility Disclosure, Corporate Value*