

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator untuk melihat apakah suatu perusahaan merupakan perusahaan yang sehat dan layak dijadikan tempat berinvestasi, dan nilai perusahaan juga merupakan salah satu tujuan penting dari pendirian suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi, yang dicerminkan oleh harga sahamnya diharapkan dapat meningkatkan minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Akan tetapi perbedaan kepentingan antara Agen dan Pemilik menimbulkan kecenderungan pihak Agen untuk mensejahteraakan pihaknya sendiri, dalam bentuk Manajemen Laba. Manajemen Laba merupakan tindakan untuk memanipulasi laba, dengan tujuan untuk mensejahterakan pihak tertentu (Agen), dan untuk meningkatkan nilai perusahaan, meskipun peningkatan nilai perusahaan ini hanya bersifat sementara, dan dalam jangka panjang justru akan menurunkan nilai perusahaan. Pelaksanaan *Good Corporate Governance* yang memiliki aspek kewajaran, transparansi, pertanggungjawaban dan akuntabilitas dianggap dapat menjadi suatu jalan untuk mengurangi tindakan manajemen laba, dan juga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh mekanisme *corporate governance*, Manajemen Laba terhadap nilai perusahaan, mekanisme *corporate governance* yang diproksikan dengan *Price Book Value*.

Penelitian ini dikategorikan sebagai jenis penelitian kausal. Jumlah populasi dalam penelitian ini berjumlah 62 perusahaan yang terdaftar dalam Indeks LQ-45 pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2016. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 60 perusahaan. Penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif, uji

multikolienaritas, analisis regresi berganda untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai hubungan antar variabel dalam penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dewan direksi, dewan komisaris dan komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan mekanisme corporate governance yang diprosksikan dengan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dewan direksi, komite audit dan manajemen laba secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

ABSTRACT

Corporate value is one indicator to see whether a company is a healthy company and worthy of investment, and the value of the company is also one of the important goals of the establishment of a company. High corporate value, reflected by the stock price is expected to increase investor interest to invest in the company. However, the difference of interest between the Agent and the Owner raises the Agent's tendency to prosecute his own party, in the form of Profit Management. Earnings Management is an action to manipulate profit, with the aim to welfare certain parties (Agent), and to increase the value of the company, although the increase in value of this company is only temporary, and in the long term it will lower the value of the company. Implementation of Good Corporate Governance which has fairness, transparency, accountability and accountability aspect is considered to be a way to reduce earnings management action, and also can increase company value. This study aims to see the effect of corporate governance mechanisms, profit management on corporate value, corporate governance mechanisms proxied with Price Book Value.

This study is categorized as a type of causal research. The total population in this study amounted to 62 companies listed in the LQ-45 Index on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2016. The sample used in this research is 60 companies. This study uses descriptive statistical test, multicollinearity test, multiple regression analysis to obtain a comprehensive picture of the relationship between variables in the study.

The results of this study indicate that the board of directors, board of commissioners and audit committee does not affect the value of the company, while corporate governance mechanisms proxied with managerial ownership, institutional

ownership, independent board of commissioners, boards of directors, audit committee and earnings management simultaneously significantly company.

