

**STRATEGI PRODUSER PROGRAM *FUN TIME* RTV
DALAM MENYAJIKAN TAYANGAN YANG MENARIK
(STUDI KASUS PROGRAM *FUN TIME*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Ilmu Komunikasi

Oleh:

Khairannissa Resti

N.I.M : 2015-58-131

Konsentrasi : Broadcasting



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2018