

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
*SMARTPHONE SAMSUNG***

(Studi Kasus di ITC Roxy Mas, Jakarta Barat)

SKRIPSI-Tugas Akhir

Untuk Memenuhi Salah Satu

Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Universitas

Esa Unggul

Vendy

2016-0101-305

Program Studi S-1 Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Esa Unggul

Jakarta

2018