ANALISIS PENGARUH 4P TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN KANCING CELANA JEANS

Skripsi
Untuk memenuhi Sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh :

Wendi Wijaya

2008-11-038

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2012