



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : DEVAYANA

NIM : 2013-11-329

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Keamanan
Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs *Online Shopping*
(Studi Kasus Pada Situs Tokopedia)

Jakarta, 27 Juli 2017

Mengetahui

Menyetujui

Ketua Program Studi

Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Abdurrahman, MM)